

**УРОК З ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ**  
**Всеукраїнський конкурс серед вчителів з нагоди відзначення Всесвітнього Дня**  
**екологічного маркування (World Ecolabel Day)**

**Відомості про авторку:**

Серік Ольга Вадимівна

учителька біології

«спеціаліст вищої категорії»

«учитель-методист»

Комунального закладу «Чугуївський ліцей № 2»

Чугуївської міської ради Харківської області

email: [serik\\_olya@ukr.net](mailto:serik_olya@ukr.net)

**Номінація:** Дослідження року з екологічного маркування

**Назва заходу:** Дослідження року з екологічного маркування

**Цільова аудиторія:** здобувачі освіти 11 класу

**Кількість учасників та їх роль:** 10 учнів/учениць

**Дата:** 09.12.2024

**Час:** 10:20-11:05

**ZOOM-конференція** (онлайн синхронний режим)

**Стислий опис виконаного завдання (у тому числі мета, завдання, методологія, сценарій тощо):**

**Мета уроку (за методикою SMART):**

- ❖ **конкретна (Specific)** сформувати поняття про екологічне маркування, поглибити знання про цілі сталого розвитку, пояснити механізм надання продукції екомаркування (сертифікат), навести приклади на які ТМ надано сертифікат з екомаркуванням, надати рекомендації щодо продовження науково-дослідницької роботи МАН України щодо еко-б'юти продуктів;
- ❖ **вимірювана (Measurable)** результат уроку стане в нагоді для дослідження 2025 року;
- ❖ **досяжна (Achievable)** реалізація плану на уроці;
- ❖ **актуальна (Relevant)** бути свідомими і відповідальними споживачами та виховувати бережливе ставлення до власного здоров'я;
- ❖ **обмежена у часі (Time-bound)** цілі повинні бути виконані у 2025 році.

**Базові поняття:** екологічне маркування.

**Методи** (за характером пізнавальної діяльності М. Скаткін, І. Лернер): пояснювально-ілюстративні (бесіда, робота з наочністю: слайдами презентації, відеофрагментом), репродуктивні, проблемно-пошукові, дослідницькі.

**Освітні технології:**

- ❖ прийоми критичного мислення: «Проблемне питання», «Самооцінювання», «Взаємооцінювання», «Ланцюжок думок»;
- ❖ інформаційно-комунікаційні технології: презентаційна програма Google Slides, пазл, онлайн дошка Ліно, Кахут, QR-коди, відеохостинг Youtube;
- ❖ дослідницька діяльність: виконання лабораторного дослідження, пошукова робота з метою продовження дослідження 2025 року.

**Міжпредметні зв'язи:** українська мова, географія, хімія, основи здоров'я, екологія, інформатика, англійська мова.

**Форми організації:** фронтальна, групова.

**Тип навчального заняття:** формування компетентностей (наказ МОНУ № 408 від 20.04.2018).

**Вид:** урок розвитку критичного мислення.

**Обладнання:** девайси, гаджети, інфографіка, GOOGLE презентація.

**Ключові компетентності:** вільне володіння державною мовою, здатність спілкуватися іноземними мовами, природнича, техніки і технологіях, інноваційність, інформаційно-

комунікаційна, навчання впродовж життя, підприємливість і фінансова грамотність, громадянська і соціальна, культурна, екологічна.

**Наскрізнi вміння:** читати з розумінням, висловлювати власну думку усно, критично і системно мислити, діяти творчо, виявляти ініціативність, здатність логічно обґрунтовувати позицію, конструктивно керувати емоціями, оцінювати ризики, приймати рішення, розв'язувати проблеми.

**Очікувані результати:**

- ❖ **знанневий компонент:** учні/учениці знають поняття про екологічне маркування, цілі сталого розвитку, пояснюють механізм надання продукції екомаркування (сертифікат), наводять приклади на які ТМ надано сертифікат з екомаркуванням, надають рекомендації щодо продовження науково-дослідницької роботи МАН України щодо еко-б'юти продуктів.
- ❖ **діяльнісний компонент:** вирішують всі поставлені завдання, проблемні питання щодо екомаркування.
- ❖ **ціннісний компонент:** стали свідомими і відповідальними споживачами, робимо вибір продуктів з екомаркуванням.

**План проведення**

(презентація уроку за гіперпосиланням

<https://docs.google.com/presentation/d/1ZFi0zsOsyLI026PfwKGEyBWoYDmo0x0lZA9DGmQzD4M/edit?usp=sharing>)

(посилання на проведення уроку <https://youtu.be/RJXCmkpRqPM> )

(посилання на docs.google

[https://docs.google.com/document/d/1uQHGBzRJ\\_nhLtW1xFxTzLZ4DxWmzatW1/edit?usp=sharing&ouid=103819036862213197276&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1uQHGBzRJ_nhLtW1xFxTzLZ4DxWmzatW1/edit?usp=sharing&ouid=103819036862213197276&rtpof=true&sd=true))

ЕТАПИ І СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ЗАНЯТТЯ	Діяльність вчителя/вчительки та здобувачів освіти	Делайн
<b>I. МОТИВАЦІЙНИЙ ЕТАП</b>		
<p align="center"><b>ОРГАНІЗАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ДО НАВЧАННЯ</b> (забезпечення емоційної готовності)</p> <p><b>Слайд 1.</b> Шановні здобувачі освіти 11 класу! Вітаю на уроці біології і екології. Дозвольте розпочати наш урок меседжем: <b>Приєм «Меседж»</b> (позитивне налаштування): «Діяльність – це єдиний шлях до знань!» Дж.Бернард Шоу Бажаю кожному діяти, здобувати знання, вміло застосовувати їх у всіх життєвих ситуаціях та бути свідомими і відповідальними споживачами! Поділіться з яким настроєм ви завітали на урок?</p>	<p>Привітання, перевірка присутніх та готовність здобувачів освіти до уроку.</p> <p>Створення робочої атмосфери та ситуації успіху.</p>	1 хв.
<p align="center"><b>АКТУАЛІЗАЦІЯ ОПОРНИХ ЗНАНЬ</b></p> <p><b>Слайд 2.</b> Дозвольте розпочати наш урок з проблемного питання: про які цілі сталого розвитку йде мова у відеоматеріалі <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YpOUIg9XNfU?">https://www.youtube.com/watch?v=YpOUIg9XNfU?</a></p>	<p>Вправа на активізацію: здобувачі освіти за допомогою опрацювання відео. Відповіді в чаті учнів/учениць.</p>	3 хв.



Рис. Цілі сталого розвитку

### АКТИВІЗАЦІЯ ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ

#### Слайд 3.

Пропоную перейти за посиланням в чаті <https://www.jigsawplanet.com/?rc=play&pid=393eaacd2344> та виконати наступне завдання: зберіть пазл і дайте відповіді на питання:

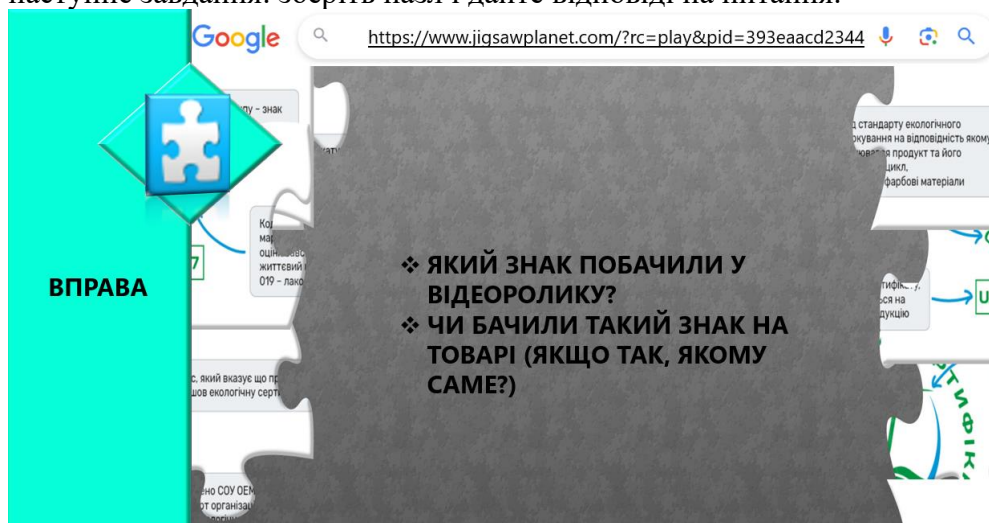


Рис. Слайд 3

Вступне слово вчительки. Здобувачі освіти повідомляють про результат роботи у чаті за допомогою + або виконав/виконала. Бесіда.

5 хв.

### МОТИВАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

#### Слайд 4.

#### **Приєм «Проблемне питання»:**

Пропоную вашій увазі відеоматеріал <https://www.youtube.com/watch?v=jmoZb2G-2JU>.

Як пов'язані між собою поняття: екомаркування – здоров'я - безпека?

Створення проблемного питання з метою активізації пізнавального інтересу. Бесіда в чаті.

3 хв.

## II. ЕТАП ЦІЛЕВИЗНАЧЕННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ

### ПОВІДОМЛЕННЯ ТЕМИ І МЕТИ НАВЧАЛЬНОГО ЗАНЯТТЯ

#### Слайд 5.

#### **Тема: ДОСЛІДЖЕННЯ РОКУ З ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ**

Пропоную опрацювати тему за **ТОП-3 пунктами плану:**

- 1. Поняття про еко-маркування.**
- 2. Переваги придбання товарів з еко-маркуванням.**
- 3. Дослідження року.**

**Мета:** сформувати поняття про екологічне маркування, поглибити знання про цілі сталого розвитку, пояснити механізм надання продукції

Повідомлення вчительки та записи у робочі зошити здобувачів освіти.

2 хв.

екомаркування (сертифікат), навести приклади на які ТМ надано сертифікат з екомаркуванням, надати рекомендації щодо продовження науково-дослідницької роботи МАН України щодо еко-б'юті продуктів; результат уроку стане в нагоді для дослідження 2025 року; реалізувати план на уроці; бути свідомими і відповідальними споживачами та виховувати бережливе ставлення до власного здоров'я.

### III. ЕТАП ОПРАЦЮВАННЯ МАТЕРІАЛУ

#### АКТУАЛІЗАЦІЯ ВІДОМОГО З МЕТОЮ ПІДГОТОВКИ ДО ЗАСВОЄННЯ НОВОГО МАТЕРІАЛУ

Слайд 6.

Пропоную опрацювати ключове поняття теми уроку – **екологічне маркування**.

Як взаємопов'язані поняття екомаркування – право на екомаркування-життєвий цикл продукції-екологічні стандарти? Для того, щоб дати відповідь, пропоную об'єднатися у три групи за допомогою програми зум – сесійні зали. Час обговорення 2 хвилини. Здійснимо медіапошук!

Робота з матеріалом слайду презентації. Обговорення. Робота в групах: перша опрацьовує право на екомаркування, друга – життєвий цикл продукції, третя – екологічні стандарти. Бесіда.

10 хв.



Рис. Слайд 6

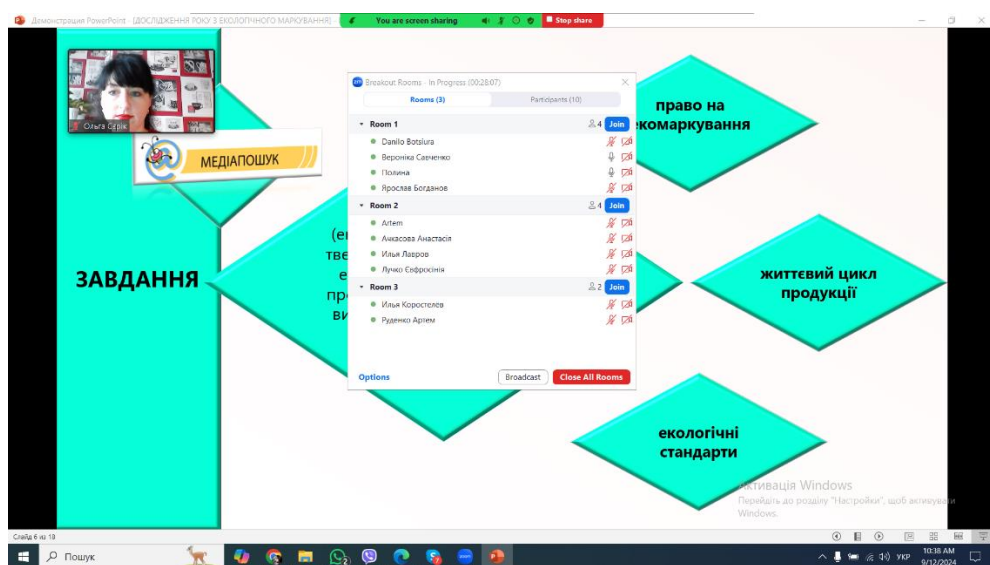


Рис. Групова робота



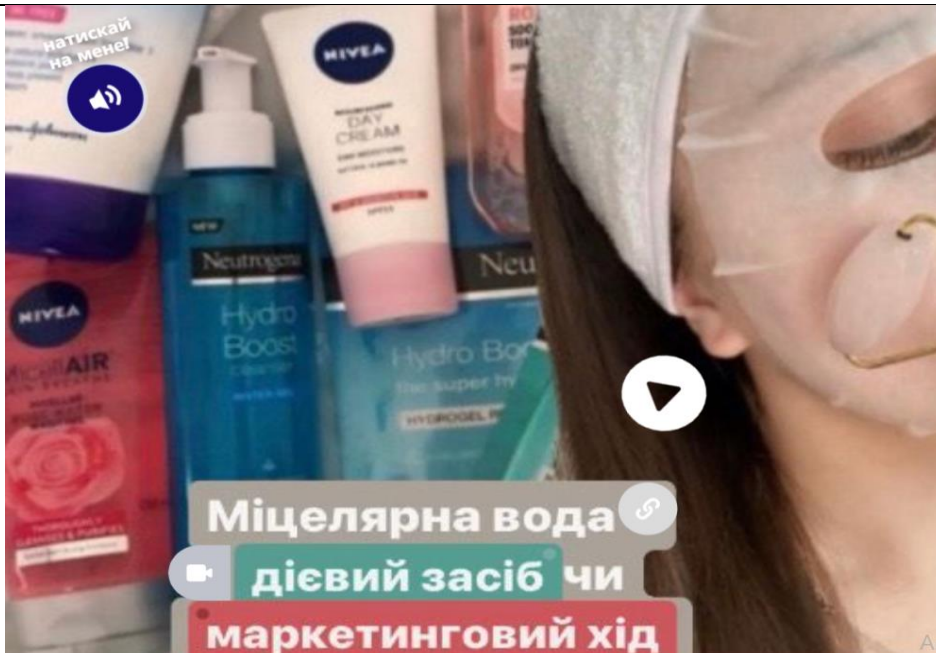


Рис. Науково-дослідницька робота 2024

Учениця бажає продовжити науково-дослідницьку роботу МАН України і звертається до нас, щоб ми допомогли їй віднайти українські ТМ б'юті-продукти і, особливо, звернули увагу на їх екомаркування (якщо є). Тож не гаймо часу і нумо досліджувати українські б'юті-продукти. Для цього перейдімо за посиланням з чату [https://docs.google.com/presentation/d/13UZfUhqcmVI2aCSwESO78oCsKf8CvQTQBFF67Hc\\_9Q8/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/13UZfUhqcmVI2aCSwESO78oCsKf8CvQTQBFF67Hc_9Q8/edit?usp=sharing) і попрацюємо в групі. Дедлайн 2 хвилини.

**Слайд 9.**



Рис. Слайд 9

Повідомлення вчительки.

Здобувачі освіти переходять за гіперпосиланням в чаті. Робота в групах: перша досліджує за допомогою медіапошуку ТМ «Delamark», друга – ТМ «Чиста лінія»; третя – ТМ «БІОКОН».

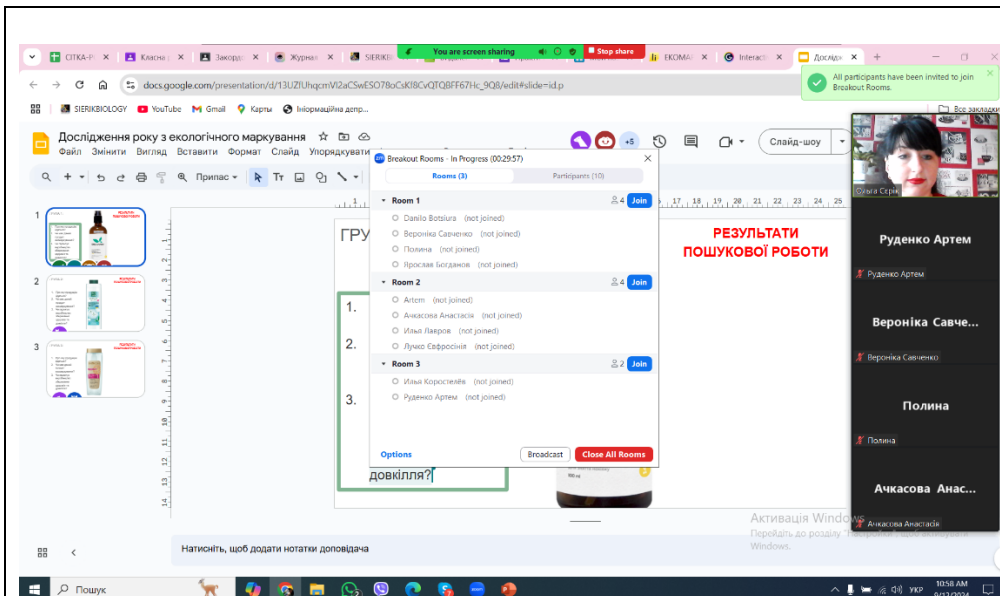


Рис. Групова робота

Слайд 10.



ГРУПА 1:

1. Про яку продукцію йдеться?
2. Чи має даний продукт екомаркування?
3. Чи гарантує виробництво збереження здоров'я та довкілля?



**РЕЗУЛЬТАТИ ПОШУКОВОЇ РОБОТИ**

- 1) DeLaMark – український виробник побутової хімії та косметичних доглядових засобів, який перший в Україні отримав міжнародний екосертифікат "Жива планета" (за ISO 14024) на всю лінійку продукції, який визнається 65 країнами світу.
- 2) Так, міцелярна вода DeLaMark має екологічне маркування. Вона, як і інші косметичні засоби цієї торгової марки - сертифікована
- 3) 1.Впровадження екологічно чистих технологій.  
2. Використання відновлюваних ресурсів.  
3. Зменшення викидів та відходів.
4. Суворе дотримання екологічних стандартів та норм.

Обговорення результатів.

## ГРУПА 2:

1. Про яку продукцію йдеться?
2. Чи має даний продукт екомаркування?
3. Чи гарантує виробництво збереження здоров'я та довкілля?



## РЕЗУЛЬТАТИ ПОШУКОВОЇ РОБОТИ

1. **Про яку продукцію йдеться?**  
Це можуть бути товари повсякденного вжитку, побутова хімія, косметика, одяг, продукти харчування, електроніка чи інша продукція, що відповідає екологічним стандартам.
2. **Чи має даний продукт екомаркування?**  
Екомаркування свідчить, що продукт пройшов незалежну перевірку на відповідність екологічним стандартам. На упаковці має бути сертифікований знак, наприклад, «Європейський зелений листок» чи «Планета без відходів».
3. **Чи гарантує виробництво збереження здоров'я та довкілля?**  
Екомаркування підтверджує, що під час виробництва мінімізовано негативний вплив на довкілля, а продукт є безпечним для здоров'я споживачів. Однак це залежить від чесності сертифікації та дотримання стандартів.

## ГРУПА 3:

1. Про яку продукцію йдеться?
2. Міцелярна вода
3. Чи має даний продукт екомаркування?
4. Чи гарантує виробництво збереження здоров'я та довкілля?



### Про яку продукцію йдеться?

Це міцелярна вода від бренду "Біокон". Продукт призначений для професійного очищення шкіри, зняття макіяжу з обличчя, очей та губ.

### Чи має даний продукт екомаркування?

Продукція бренду "Біокон" чі відповідає сучасним стандартам безпеки, тому ймовірно, може мати екологічні сертифікати.

### Чи гарантує виробництво збереження здоров'я та довкілля?

Бренд "Біокон" декларує використання якісних компонентів, тому можна припустити, що виробництво дотримується стандартів, спрямованих на збереження здоров'я користувачів та мінімізацію впливу на довкілля.

Рис. Результати роботи учнів/учениць в групах

## УСВІДОМЛЕННЯ МАТЕРІАЛУ, ПЕРВИННЕ ЗАКРІПЛЕННЯ ЙОГО

### Слайд 11.

Навіщо відзначається Всесвітній День екологічного маркування? Пропоную вашій увазі відеоматеріал за посиланням <https://www.youtube.com/watch?v=gEuzeskGr3s>.

### Слайд 12.

Якщо бажаєте бути обізнаними, свідомими і відповідальними споживачами пропоную використовувати додаток

5 хв.

Повідомлення вчительки.  
Перегляд відеоматеріалу.  
Повідомлення вчительки.

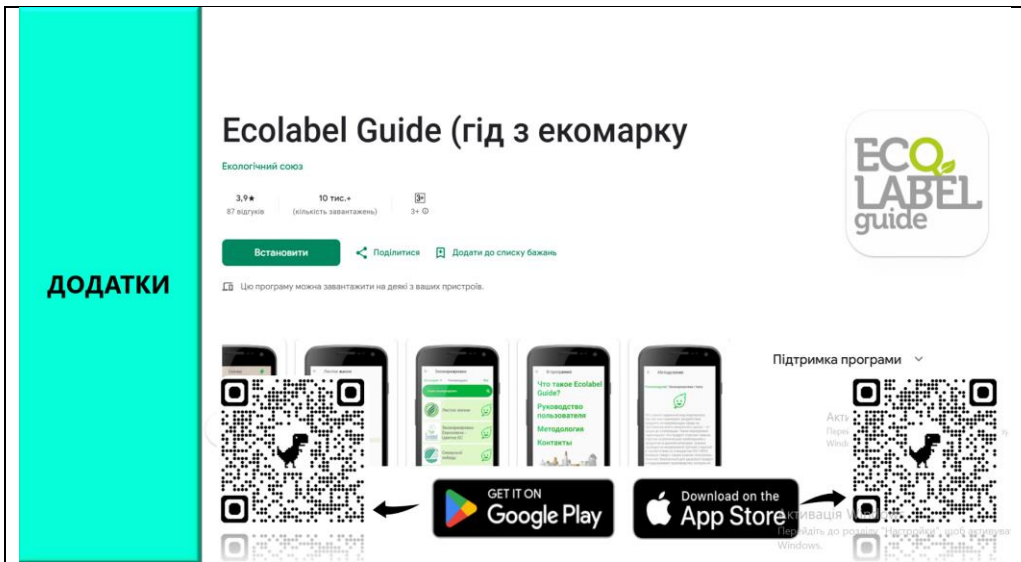


Рис. Слайд 12

**Слайд 13.**  
Зробімо самооцінювання за категоріями, результати напишіть в чаті:

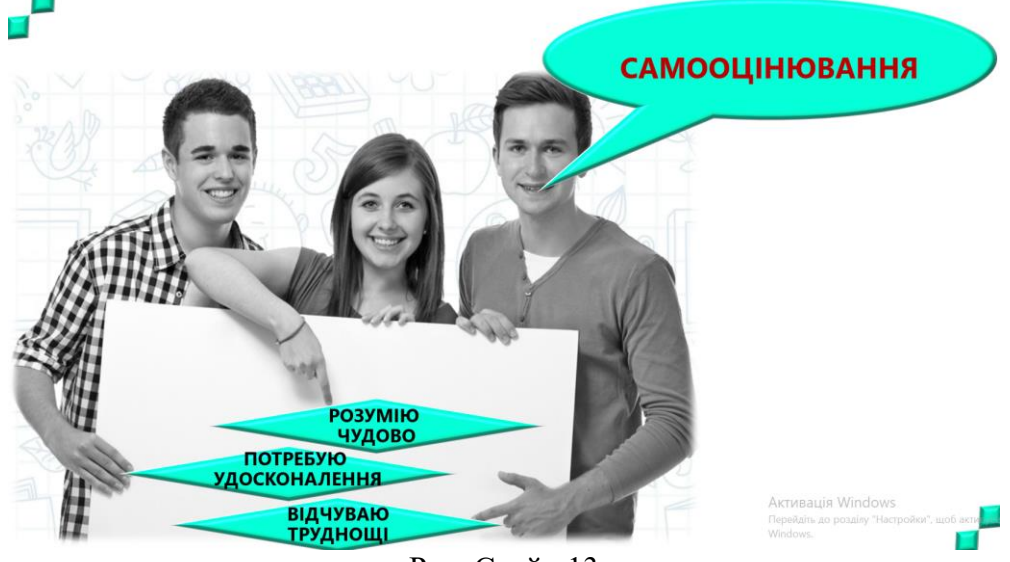


Рис. Слайд 13

Самооцінювання учнів/учениць в чаті.

**IV. РЕФЛЕКСИВНО-ОЦІНЮВАЛЬНИЙ ЕТАП**

**РЕФЛЕКСІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ**

**Слайд 14.**  
Впевнена, що вам до снаги змагання в Кахуті «Чому екомаркування – це важливо?». Отже, йде завантаження коду.

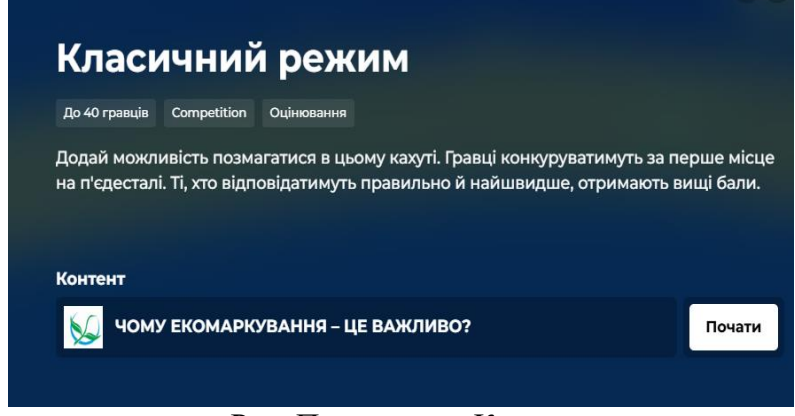


Рис. Правила гри Кахуту

Здобувачі освіти за допомогою девайсів скануюють QR-код або переходять за гіперпосиланням в чаті.

Автоматизована перевірка.

4 хв.

<p style="text-align: center;">Вітаємо оплесками наших переможців:</p>  <p style="text-align: center;">Рис. Переможці</p>	<p>Вітання переможців гри в Кахуті.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>РЕФЛЕКСІЯ ДІЯЛЬНОСТІ</b></p> <p><b>Слайд 15.</b>  <b>Підсумок уроку.</b> Я вас вітаю, бо мета нашого уроку досягнута: ми з вами сформуваємо поняття про екологічне маркування, поглибили знання про цілі сталого розвитку, пояснили механізм надання продукції екомаркування (сертифікат), навели приклади на які ТМ надано сертифікат з екомаркуванням, надали рекомендації щодо продовження науково-дослідницької роботи МАН України щодо еко-б'юти продуктів учениці Мариненко Поліні. А головне, бути свідомими і відповідальними споживачами та виховувати бережливе ставлення до власного здоров'я – це цілі 12 і 3!</p>  <p style="text-align: center;">Рис. Цілі Сталого розвитку</p> <p><b>Слайд 16.</b>  <b>Приєм: «Ланцюжок думок»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Новим для мене...</li> <li>➤ Корисно знати...</li> <li>➤ Практично застосую...</li> </ul>	<p>Самооцінювання здобувачів освіти в чаті.</p> <p>Привітання вчительки.</p> <p>Фідбек.</p> <p>Пояснення здобувачів освіти з урахуванням критичного мислення.</p>	<p>2 хв.</p>

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Навчально-методичний ресурс для педагогічних працівників з реалізації наскрізної змістової лінії «Екологічна безпека та сталий розвиток». Режим доступу: <https://www.e-comon.org.ua/tsil-12/urok-z-ekologichnogo-markuvannya>.
2. Серік О.В. Дослідження року з екологічного маркування. [Електронний ресурс] //GOOGLE ПРЕЗЕНТАЦІЯ. Режим доступу: <https://docs.google.com/presentation/d/1ZFi0zsOsYLI026PfwKgEyBWoYDmo0x0lZA9DGmQzD4M/edit?usp=sharing>.
3. Екологічне маркування продукції. [Електронний ресурс] // Youtube. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=YpOUIg9XNfU>.
4. Серік О.В. Вправа мої пазли [Електронний ресурс] // Jigsawplanet. Режим доступу: <https://www.jigsawplanet.com/?rc=play&pid=393eaacd2344>.
5. Екологічне маркування. [Електронний ресурс] // Youtube. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=jmoZb2G-2JU>.
6. Онлайн дошка Ліно - lino. [Електронний ресурс] // Linoit. Режим доступу: <http://linoit.com/users/serikolga72/canvases/%D0%95%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%90%D0%A0%D0%9A%D0%A3%D0%92%D0%90%D0%9D%D0%9D%D0%AF>.
7. Мариненко П.А. Проект «Мицелярна вода – дієвий засіб чи маркетинговий хід?». [Електронний ресурс] // Genially. Режим доступу: <https://view.genially.com/66bcc369cf82b652231ac586/interactive-image-interactive-image>.
8. Серік О.В. Дослідження року з екологічного маркування. [Електронний ресурс] //GOOGLE ПРЕЗЕНТАЦІЯ. Режим доступу: [https://docs.google.com/presentation/d/13UZfUhqcmVI2aCSwESO78oCsKf8CvQTQBFF67Hc\\_9Q8/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/13UZfUhqcmVI2aCSwESO78oCsKf8CvQTQBFF67Hc_9Q8/edit?usp=sharing).
9. Всесвітній День екологічного маркування - 2024. [Електронний ресурс] // Youtube. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=gEuzeskGr3s>.
10. Додаток Ecolabel Guide Режим доступу: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ecounion.EcoLabelIntern&hl=ru>.
11. Серік О.В. Вправа «Чому екомаркування – це важливо?» [Електронний ресурс] // Kahoot. Режим доступу: <https://kahoot.it/solo/?quizId=98a1d21c-6030-4f58-88ce-023299cb1e38>.