

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ПОЛТАВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ»**

ТЕХНОЛОГІЇ ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Збірник тестових завдань

2021

Укладач: Гайворонська Наталія Анатоліївна – викладач-методист вищої категорії Відокремленого структурного підрозділу «Полтавський фаховий коледж Національного університету харчових технологій»

Рецензент:

Гавриленко Наталія Іванівна – викладач-методист вищої категорії Відокремленого структурного підрозділу «Полтавський фаховий коледж Національного університету харчових технологій»

Тестові завдання для перевірки знань здобувачів освіти розроблені за темами навчального посібника «Технології. Основи підприємницької діяльності»/ Укл. Гайворонська Н.А., 2021.

Збірник тестових завдань створений на допомогу викладачам для використання під час дистанційного та змішаного навчання у фахових передвищих, професійно-технічних та загальноосвітніх навчальних закладах освіти з дисципліни «Технології. Основи підприємницької діяльності».

Збірник тестових завдань містить тестові завдання, алгоритм розв'язання та список рекомендованої літератури.

Розглянуто та схвалено на засіданні циклової комісії загальноосвітніх дисциплін

Протокол № 5 від 2 лютого 2021 р.

ВСТУП

На сучасному етапі розвитку освіти особливе місце посідає пошук досконалих методів вимірювання рівня навчальних досягнень здобувачів освіти. Оскільки цей процес передбачає об'єктивність оцінювання знань, умінь і навичок здобувачів освіти, на сучасному етапі найбільш ефективним методом вважається тестування.

Тест, як інструмент педагогічного оцінювання дозволяє:

- перевірити результати навчальних досягнень водночас із багатьох тем і розділів програми;
- об'єктивно оцінити рівень засвоєного матеріалу;
- створити для всіх учасників тестування рівні умови для складання тестів;
- стандартизувати та автоматизувати процедуру перевірки знань;
- охопити тустуванням велику кількість здобувачів освіти.

Даний збірник тестових завдань для перевірки знань здобувачів освіти створено на допомогу викладачам для використання під час дистанційного та змішаного навчання у фахових передвищих, професійно-технічних та загальноосвітніх навчальних закладах освіти з дисципліни «Технології. Основи підприємницької діяльності».

Збірник тестових завдань містить тестові завдання, алгоритм розв'язання та список рекомендованої літератури.

Тестові завдання для перевірки знань здобувачів освіти розроблені за темами навчального посібника «Технології. Основи підприємницької діяльності»/ Укл. Гайворонська Н.А., 2021 р.

ЗМІСТ І ХАРАКТЕРНІ РИСИ ПІДПРИЄМСТВА

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Підприємництво – це ...;

- А) діяльність, яка пов'язана з вкладенням коштів з метою отримання прибутку на основі поєднання особистого зиску з суспільною користю;
- Б) самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик діяльність, спрямована на виробництво продукції, виконання робіт, надання послуг та заняття торгівлею з метою отримання прибутку.

2. Який закон України регламентує підприємницьку діяльність в Україні:

- А) «Господарський кодекс України»;
- Б) «Про підприємництво».

3. Які можливості надає підприємництво?

- А) забезпечення особистого процвітання за рахунок власних зусиль, що не суперечить інтересам суспільства;
- Б) повага до особистості;
- В) повністю реалізується природне честолюбство людини;
- Г) реалізується прагнення до самореалізації;
- Ґ) вивільняється творчий потенціал людей.

4. Чому сприяє розвиток підприємництва?

- А) раціоналізації економіки;
- Б) підвищенню конкурентоспроможності;
- В) звільненню від баласту невикористаних або погано використаних ресурсів;
- Г) найповнішій реалізації людини.

5. Визначити форми економічної активності підприємця:

- А) свобода вибору напрямків і методів діяльності;
- Б) самостійність у прийнятті рішень;
- В) орієнтація на досягнення успіху;
- Г) отримання прибутку;
- Ґ) відповідальність за прийняті рішення, їх наслідки та пов'язаний з ними ризик.

6. Визначити стиль і тип поведінки підприємця:

- А) ініціатива;
- Б) пошук нетрадиційних рішень;
- В) масштабність;
- Г) ризик;

Г) ділова хватка.

7. Визначити економічні функції підприємництва:

- А) вдосконалення державного механізму;
- Б) постійне оновлення економіки;
- В) створення інноваційної сфери.
- Г) масштабність;
- Г) ризик.

8. Основною метою підприємницької діяльності є:

- А) виробництво та пропозиція ринку такого товару, який би викликав зацікавленість та приніс підприємцю прибуток;
- Б) виробництво та пропозиція ринку товару.

9. Що складає підприємницький прибуток ?

- А) різниця між доходами та витратами;
- Б) різниця між доходами та витратами, яку отримано внаслідок реалізації прийнятого підприємцем рішення щодо виробництва та постачання на ринок товару.

10. Які загальні умови розвитку підприємництва для країн з ринковою економікою:

- А) стабільність економічної та соціальної політики держави, яка є джерелом упевненості підприємців у тому, що вони не стануть жертвами кон'юнктурних політичних рішень;
- Б) позитивна громадська думка – ставлення до підприємництва як до одного з престижних видів діяльності;
- В) існування розвинутої інфраструктури підприємництва;
- Г) ефективна система захисту інтелектуальної власності;
- Г) дебіюрократизація процедур регулювання підприємницької діяльності з боку державних органів.

11. Які основні риси підприємницької діяльності.

- А) інноваційний характер;
- Б) непевність результатів діяльності;
- В) добровільний характер діяльності;
- Г) обмеженість діяльності в часі та просторі.
- Г) ініціативність людини, яка займається бізнесом;
- Д) самоорганізованість та дисциплінованість підприємця.
- Е) стратегічна спрямованість підприємницької діяльності;
- Є) існування розвинутої інфраструктури підприємництва;
- Ж) ефективна система захисту інтелектуальної власності;
- З) дебіюрократизація процедур регулювання підприємницької діяльності з боку державних органів.

12. Визначити економічні умови підприємницької діяльності:

- А) наявність різних типів та форм власності, які визнані чинним;
- Б) розвинута інфраструктура підтримки підприємництва;
- В) стабільна, науково обґрунтована економічна політика держави;
- Г) державне регулювання економіки;
- Ґ) раціональна економічна, зовнішньоекономічна політика.

13. Визначити правові умови підприємницької діяльності:

- А) ефективна та стабільна законодавча база щодо підприємництва;
- Б) розвинуте антимонопольне законодавство та наявність достатніх механізмів його реалізації;
- В) ефективна система захисту інтелектуальної власності (винаходів, патентів, ліцензій та ін.);
- Г) проста процедура реєстрації підприємств, скорочення форм звітності та контролю за їх діяльністю, відсутність хабарництва і чиновницького свавілля у цій діяльності;
- Ґ) пільгове податкове законодавство.

14. Які умови підприємницької діяльності в інших сферах є важливими:

- А) стабільна політична ситуація;
- Б) позитивна суспільна думка щодо діяльності підприємців;
- В) належний рівень культури підприємництва;
- Г) етика ділових відносин;
- Ґ) етика духовних цінностей суспільства.

Алгоритм розв'язання:

Номер питання	Номер відповіді
1	А, Б
2	А
3	А,Б,В,Г,Ґ
4	А,Б,В,Г
5	А,Б,В,Г,Ґ
6	А,Б,В,Г
7	А,Б,В
8	А
9	Б
10	А,Б,В,Г,Ґ
11	А,Б,В,Г,Ґ,Д,Е
12	А,Б,В,Г,Ґ
13	А,Б,В,Г,Ґ
14	А,Б,В,Г,Ґ

СУБ'ЄКТИ ТА ОБ'ЄКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Яким законодавчим актом визначаються суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності?

- А) Господарський кодекс України;
- Б) Закон України «Про підприємництво».

2. Хто може займатися підприємницькою діяльністю в Україні?

- А) громадяни нашої держави;
- Б) громадяни інших держав, які не обмежені законом у правоздатності;
- В) працівники державної безпеки;
- Г) працівники державної влади та управління, які повинні здійснювати контроль за роботою підприємств.

3. Встановити відповідність:

А) Фізичні особи;	А) громадяни України, інших держав, не обмежені законом у правоздатності або дієздатності;
Б) Юридичні особи.	Б) товариства, акціонери, кооперативи, спільні підприємства, асоціації та об'єднання.
	В) носій майнових прав і обов'язків, громадянин України, що має відокремлене майно.

4. Кому в Україні заборонено займатися підприємницькою діяльністю:

- А) військовослужбовцям;
- Б) службовим особам органів прокуратури, суду;
- В) службовим особам органів державної влади і управління, які покликані здійснювати контроль за діяльністю підприємств;
- Г) особам, які мають непогашену судимість за крадіжки, хабарництво та інші корисливі злочини;
- Г) особам, яким суд заборонив займатися певною підприємницькою діяльністю з правом здійснення відповідного її виду до закінчення строку, встановленого вироком суду.

5. З якою метою створюються підприємства державного сектору в країнах із соціальною ринковою економікою?

- А) з метою забезпечення робочих місць;
- Б) утримання галузей комунального господарства;
- В) забезпечення обороноздатності країни;
- Г) поповнення державного бюджету

6. Об'єктами підприємницької діяльності є:

- А) підприємницькі відносини;
- Б) промислове, сільськогосподарське або інше виробництво;
- В) торгівля;
- Г) посередництво;
- Ґ) інноваційна справа.

7. В яких сферах забороняється здійснювати підприємницьку діяльність?

- А) банківська справ;
- Б) виготовлення мінеральних добрив;
- В) охорона окремих особливо важливих об'єктів права державної власності;
- Г) проведення судово - медичних, судово-психіатричних експертиз.

8. Які види підприємницької діяльності вимагають наявності ліцензії?

- А) виробництва пива;
- Б) виробництво вина, лікєро-горілочаних напоїв;
- В) виробництво тютюнових виробів;
- Г) розвідки та експлуатації корисних копалин;
- Ґ) виготовлення і реалізації медикаментів
- Д) виготовлення і реалізація та хімічних речовин;
- Є) ремонт спортивної, мисливської та інших видів зброї;
- Е) здійснення медичної,
- Ж) здійснення ветеринарної практики;
- З) здійснення юридичної практики.

9. Визначити принципи підприємництва:

- А) вільний вибір видів діяльності;
- Б) залучення на добровільних засадах до здійснення підприємницької діяльності майна та коштів юридичних осіб і громадян;
- В) самостійне формування програми діяльності;
- Г) самостійний вибір постачальників і споживачів вироблюваної продукції;
- Ґ) самостійне встановлення цін відповідно до законодавства;
- Д) вільний найм працівників;
- Є) залучення і використання матеріально-технічних, фінансових, трудових, природних та інших ресурсів, використання яких не заборонено або не обмежено законодавством;
- Е) вільне розпорядження прибутком, що залишається після внесення платежів, установлених законодавством;
- Ж) самостійне здійснення підприємцем — юридичною особою зовнішньоекономічної діяльності;
- З) використання будь-яким підприємцем належної йому частки валютної виручки на свій розсуд.

10. В яких сферах можна здійснювати підприємницьку діяльність?

- А) є виробництво продукції
Б) надання послуг;
В) торгівля;
В) посередництво;
Г) освітня діяльність.

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А
2	А, Б
3	А, Б
4	А,Б,В,Г,Г
5	А,Б,В,Г
6	А,Б,В,Г,Г
7	В,Г
8	А,Б,В,Г,Г, Д,Е,Є,Ж,З
9	А,Б,В,Г,Г, Д,Е,Є,Ж,З
10	А,Б,В

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Які параметри визначають організаційно-правову форму підприємництва?

А) сукупність майнових і організаційних відмінностей, способів формування майнової бази підприємства, особливостей взаємодії власників або уповноважених ними органів, підприємців і трудового колективу підприємства, їх відповідальності один перед одним та іншими учасниками господарських правовідносин;

Б) сукупність майнових і організаційних відмінностей, особливостей взаємодії власників або уповноважених ними органів, підприємців і трудового колективу підприємства, їх відповідальності один перед одним та іншими учасниками господарських правовідносин;

В) сукупність майнових і організаційних відмінностей та способів формування майнової бази підприємства.

2. Які види підприємств визначають в залежності від економічних показників та кількості працівників підприємства?

А) приватні;

Б) малі;

В) державні;

Г) великі;

Ґ) комунальні;

Д) середні;

Е) колективні.

3. Які види підприємств визначають в залежності від форми власності?

А) приватні;

Б) малі;

В) державні;

Г) великі;

Ґ) комунальні;

Д) середні;

Е) колективні.

4. Які види підприємств визначають в залежності від способу створення (заснування) та формування статутного фонду?

А) унітарні;

Б) малі;

В) корпоративні;

Г) великі;

Ґ) комунальні;

- Д) середні;
- Е) колективні.

5. Визначити господарські організації - юридичні особи, створені відповідно до вимог Цивільного кодексу України:

- А) повні товариства;
- Б) командитні товариства;
- В) товариства з обмеженою відповідальністю;
- Г) товариства з додатковою відповідальністю;
- Ґ) акціонерні товариства.

6. Визначити підприємства створені відповідно до вимог Господарського кодексу України:

- А) державні підприємства;
- Б) казенні підприємства;
- В) приватні підприємства;
- Г) орендні підприємства;
- Ґ) підприємства з іноземним капіталом.

7. Особливості малих підприємств:

- А) незначна кількість працівників;
- Б) невеликі обсяги діяльності;
- В) повна відповідальність власника за результати господарювання;
- Г) самостійне прийняття управлінських рішень.

8. Визначити позитивні риси та недоліки малих підприємств. Встановити відповідність:

<p>А) Позитивні риси;</p> <p>Б) Недоліки.</p>	<p>А) вища інтенсивність праці за рахунок тривалішого робочого дня, використання сімейної праці;</p> <p>Б) гнучкість і мобільність в управлінні виробництва;</p> <p>В) економія на умовах праці та техніці безпеки;</p> <p>Г) раціональна організаційна структура підприємства;</p> <p>Ґ) значні труднощі з фінансуванням, отриманням кредитів;</p> <p>Д) невисокі експлуатаційні витрати</p> <p>Е) обмежена можливість підвищувати кваліфікаційний рівень найманих працівників;</p> <p>Є) значна роль у створенні нових робочих місць;</p> <p>Ж) формування сукупністю малих підприємств стихійного характеру розвитку немонополізованого сектора економіки;</p> <p>З) менший рівень запасів.</p>
---	--

9. Визначити особливості системи франчайзингу:

- А) надання права на виробництво та (або) збут продукції (послуги) з практичною допомогою у справі організації й управління бізнесом;
Б) метод ведення бізнесу, що базується на довгострокових відносинах між двома контрагентами.

10. Встановити відповідність:

А) торговий франчайзинг; Б) франчайзинг розповсюдження продукції; В) чистий франчайзинг.	А) передбачає комплексне забезпечення бізнесу франчайзоотримувача, що охоплює право на використання імені франчайзодавця, ліцензію на продаж товарів (надання послуг), навчання методів оперативного управління придбаним бізнесом; Б) придбання ліцензії на продаж (виробництво) в межах суворо обмеженої території певних видів продукції під товарним знаком виробника; В) торгова фірма (франчайзоотримувач) отримує лише право використовувати назву іншої фірми і її товарний знак.
--	---

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А
2	Б, Г, Д
3	А, В, І, Е
4	А, В
5	А,Б,В,Г,І
6	А,Б,В,Г,І
7	А,Б,В,Г
8	А-Б,Г,Д,Є,З Б-А,В,І,Е,Ж
9	А,Б
10	А-В, Б-Б, В-А

ЗМІСТ РИНКУ. ТЕОРІЯ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Ринкова система – це :

- А) система економічних відносин, пов'язаних з обміном товарів та послуг на основі широкого використання різноманітних форм власності, товарно-грошових і фінансово-кредитних механізмів;
- Б) система економічних відносин, що базується на приватній власності і вільній конкуренції між товаровиробниками.

2. Умови виникнення та формування ринку:

- А) суспільний поділ праці, що ґрунтується на спеціалізації;
- Б) що, скільки і як виробляти, вирішує сам товаровиробник;
- В) наявність вільної конкуренції;
- Г) вільний обмін ресурсами;
- Г) вільне ціноутворення;
- Д) державне регулювання економікою.

3. Найважливіші функції ринку:

- А) регулювання;
- Б) стимулювання;
- В) розподілу;
- В) санація;
- Г) оптимізація;
- Г) інформаційна;
- Д) інтеграційна;
- Е) виховна;
- Є) інформаційна.

4. Суб'єктами ринку є:

- А) фізичні особи;
- Б) юридичні особи;
- В) держава;
- Г) домогосподарства.

5. Об'єктами ринку є:

- А) товари;
- Б) послуги.

6. Біржа - це:

- А) організаційно-правова форма оптової торгівлі масовими товарами за стандартами та зразками;

- Б) організаційно-правова форма систематичних операцій з купівлі-продажу цінних паперів;
 В) організаційно-правова форма систематичних операцій з купівлі-продажу валюти;
 Г) організаційно-правова форма систематичних операцій з купівлі-продажу робочої сили
 Ґ) організаційно-правова форма систематичних операцій з купівлі-продажу угод із фрахтування.

7. Знайти відповідність:

А) Акції	А) фінансовий документ, випущений банком, який засвідчує наявність грошового депозиту і зобов'язання виплатити цю суму тримачеві сертифіката у певний строк.
Б) Облігація	Б) майновий купон, що видається в процесі приватизації державного майна для придбання акцій підприємств, які підлягають приватизації.
В) Вексель	В) цінний папір, що випускається разом з облігацією чи привілейованою акцією і дає її власникові право на додаткові пільги у визначений час.
Г) Варрант	Г) письмове боргове зобов'язання за встановленою законом формою, яке видається позичальником кредиту, що надає останньому право вимагати від боржника повернення зазначеної у векселі суми в певний строк.
Ґ) Ваучер	Ґ) документ, що засвідчує передачу грошей у борг на певний строк з правом отримання щорічного фіксованого доходу та зобов'язання про повернення суми боргу у визначений строк.
Д) Сертифікат	Д) цінні папери, випущені акціонерними товариствами, які засвідчують вкладення певної кількості капіталу і дають право їхньому власникові на отримання певного доходу (дивіденду) з прибутку акціонерного товариства.

8. Умови ринкової рівноваги:

- А) ситуація на ринку, за якої величина пропозиції рівна величині попиту;
 Б) ситуація на ринку, коли немає тенденції до зміни ринкової ціни чи кількості товарів, які продаються.

9. Закон попиту і пропозиції виражає:

- А) взаємозалежність рівня цін та кількості товарів на ринку;
 Б) взаємозалежність між кількістю товарів і послуг, які хоче купити або отримати споживач;

В) взаємозалежність між кількістю товарів і послуг, які хоче купити або отримати споживач, і обсягом товарів і послуг, які пропонує виробник.

10. Що формує попит на ринку?

А) пропозицію товарів;

Б) пропозицію послуг;

В) пропозицію асортименту вироблених товарів і запропонованих послуг та їх ціни.

11. Встановити відповідність:

А) Ціна	А) фундаментальна економічна категорія, яка означає
Б) Вартість	кількість грошей, за яку продавець згоден продати, а покупець готовий купити одиницю товару; Б) це суспільно необхідна праця, яку потрібно затратити на виготовлення продукту, послуги чи цінності.

12. Які найтипівіші дії держави за незбігання попиту і пропозиції. Встановити відповідність:

А) якщо платоспроможний попит перевищує пропозицію за умов виробництва валового національного продукту нижче від оптимальної величини, держава повинна вдатися до регулювання:	А) збільшити податки на прибуток, Б) знизити податок на прибуток (для стимулювання інвестицій компаній і фірм), В) скоротити державні витрати, Г) збільшити витрати державного бюджету, насамперед державні закупівлі товарів і послуг, Г) зменшити відсоткову ставку за кредит і таким чином збільшити грошову масу, здійснювати активну амортизаційну політику, збільшувати обсяг капіталовкладень у державний сектор тощо.
Б) коли пропозиція нижча від платоспроможного попиту, а виробництво валового національного продукту перевищує оптимальну величину, держава повинна домагатися зниження сукупного попиту:	Д) збільшити плату за кредити і таким чином зменшити грошову масу.

13. Які наслідки зростання цін?

А) втрата грошима своєї купівельної спроможності;

Б) збільшення кількості товарів та послуг.

14. Заощадження – це :

А) відкладений попит;

Б) джерело нагромадження для підприємців, що звертаються в банки за позичковими засобами

В) фінансова основа для наступних інвестицій.

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А, Б
2	А,Б,В,Г,Г
3	А,Б,В,Г,Г,Д
4	А,Б,В,Г
5	А,Б
6	А,Б,В,Г,Г
7	А-Д, Б-Г, В-Г, Г-В, Г-Б, Д-А
8	А, Б
9	В
10	В
11	А-А, Б-Б
12	А – Б,Г,Г / Б - А,В,Д
13	А
14	А, Б, В

КОНКУРЕНЦІЯ: ЗМІСТ, ВИДИ. ТИПИ КОНКУРЕНТНОЇ ПОВЕДІНКИ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Зміст конкуренції в системі підприємництва:

- А) це боротьба між виробниками чи постачальниками, підприємствами, фірмами за найбільш вигідні умови виробництва та збуту з метою досягнення кращих результатів своєї підприємницької діяльності;
- Б) це об'єктивний економічний закон розвинутого товарного виробництва, дія якого для товаровиробників є зовнішньою примусовою силою забезпечення подальшого розвитку: підвищення продуктивності праці на власних підприємствах, розширення масштабів виробництва, впровадження нових форм організації виробництва і систем заробітної плати;
- В) все вище назване.

2. Функції конкуренції:

- А) розширення підприємствами масштабів виробництва, підвищенню продуктивності праці й за рахунок цього зниженню витрат виробництва на одиницю продукції, отже і ціни;
- Б) економія ресурсів;
- В) впровадження досягнень науки і техніки у виробництво, що зумовлює зростання продуктивності праці;
- Г. поліпшення якості продукції та обслуговування споживачів;
- Ґ) перерозподіл капіталу між галузями і вирівнюванню норми прибутковості у різних сферах і галузях економіки;
- Д) створення умов для банкрутства підприємств, зростанню на цій основі безробіття;
- Е) виникнення економічних криз;
- Є) посилення процесу диференціації товаровиробників, тобто збагаченню одних і збідненню інших;
- Ж) монополізація економіки.

3. Встановити відповідність:

А) Досконала конкуренція: Б) Недосконала конкуренція:	А) чиста монополія; Б) олігополія; В) необмежена кількість учасників конкуренції, абсолютно вільний доступ на ринок та вихід з нього; Г) абсолютна мобільність матеріальних, трудових, фінансових та інших ресурсів; Г) монополістична конкуренція; Д) повна інформованість кожного учасника конкуренції (про попит та пропозицію, ціни, норми прибутку тощо); Е) наявність тієї ж торгової марки ставить продавця у привілейоване монопольне положення; Є) абсолютна однорідність однойменних товарів, що виражається, зокрема, у відсутності торгових марок та інших індивідуальних характеристик якості товарів.
--	--

4. Встановити відповідність:

А) Цінова конкуренція: Б) Нецінова конкуренція:	А) пропозиція товарів більш високої якості, з кращими показниками надійності та строком служби, з більш високою продуктивністю, а також більш широкого асортименту. Б) продаж товарів за більш низькими цінами, ніж у суперників.
--	--

5. Встановити відповідність типів конкурентної поведінки:

А) Креативний тип Б) Пристосовницький тип В) Забезпечуючий тип	А) полягає в урахуванні інноваційних змін у виробництві та у спробах випередити дії суперників, що пов'язані з модернізацією виробництва; Б) заснована на прагненні підприємців до збереження та стабілізації на тривалу перспективу досягнутих позицій на ринку; В) система дій, що спрямовані на створення яких-небудь нових компонентів ринкових відносин, які забезпечували б перевагу над суперниками.
--	---

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А, Б, В
2	А,Б,В,Г,Г, Д,Е,Є,Ж
3	А - В,Г, Д, Є Б – А, Г, Б, Е
4	А-Б / Б-А
5	А-В, Б –А, В-Б

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ІДЕЯ ТА МЕХАНІЗМИ ЇЇ ВТІЛЕННЯ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Підприємницька ідея передбачає:

- А) конкретне цілісне знання про доцільність і можливість здійснювати певний вид підприємницької діяльності;
- Б) чітке усвідомлення мети такої діяльності, шляхів і засобів її досягнення.
- В) інновації або раціоналізації;
- Г) створення нового товару чи послуги.

2. Елементи підприємницької ідеї:

- А) усвідомлення необхідності працювати на межі своїх здібностей;
- Б) прагнення стати власником, перш за все власником;
- В) прагнення постійно збільшувати своє багатство шляхом створення товарів і послуг, необхідних для суспільства;
- Г) прагнення таким способом реалізувати свою мету, домогтися визнання в суспільстві і навіть впливу на політику;
- Ґ) чітке усвідомлення шляхів отримання ресурсів для створення власного підприємства;
- Д) знання певного виду підприємницької діяльності, шляхів створення підприємства у відповідній сфері або галузі народного господарства;
- Е) вміння вибрати оптимальну організаційно-правову форму його існування;
- Ә) знання можливих ризиків, які очікують діяльність підприємства і вміння управляти ними, нейтралізувати найгірші негативні сторони;
- Ж) знання зовнішніх чинників, які впливають на підприємницьку діяльність: чинного законодавства, форм і засобів економічної політики, конкуренції з боку іноземних товаровиробників;
- З) все вище назване.

3. Встановити відповідність потреб в додаткових джерелах фінансування:

А) Етап створення підприємства:	А) залучення додаткових фінансових
Б) Початковий етап	джерел – кредитів, реінвестування;
функціонування:	Б) залучення капіталів нових партнерів,
В) Етап розвитку	зовнішніх інвесторів;
підприємницької діяльності:	В) формування власного капіталу.

4. Шляхи отримання інформації, необхідної для організації власного бізнесу:

- А) самостійне дослідження ринкової кон'юнктури;
- Б) звернутися за допомогою до спеціалізованих консалтингових фірм;
- В) запозичити інформацію з соціальних мереж.

5) Джерела ідеї підприємницької діяльності:

- А) отримані знання в середній школі і вищому закладі освіти при вивченні економічних дисциплін;
 - Б) досвід батьків, родичів і знайомих;
 - В) засоби масової інформації
 - Г) думка споживачів;
 - Г) ідеї науковців;
 - Д) відвідування ярмарків і виставок передового досвіду;
 - Е) побажання працівників торгівлі;
 - Є) ідеї потенційних конкурентів;
 - Ж) знання основних способів підтримки державою підприємницької діяльності;
- З) Інтернет-джерела.

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А,Б,В,Г
2	А,Б,В,Г,Г, Д,Е,Є,Ж,З
3	А-В, Б –А, В-Б
4	А,Б
5	А,Б,В,Г,Г, Д,Е,Є,Ж,З

ПІДГОТОВКА ЗАСНОВНИЦЬКИХ ДОКУМЕНТІВ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Засновницькі документи юридичних осіб можна поділити на :

- А) основні і додаткові;
- Б) визначальні та не визначальні;
- В) обов'язкові та необов'язкові.

2. Які із засновницьких документів підтверджують статус юридичних осіб?

- А) статут ;
- Б) установчий договір;
- В) угода;
- Г) маркетингове дослідження.

3. Встановити відповідність:

А) Статут підприємства	В) це угода (договір), яка укладається між двома або декількома засновниками щодо створення підприємства (фірми) певним шляхом. Суть установчого договору полягає в тому, що він є одним із різновидів згоди про спільну господарську діяльність з утворенням самостійної юридичної особи.
Б) Установчий договір	Г) це офіційно зареєстрований документ, який визначає форму власності підприємства, сферу його діяльності, спосіб управління та контролю, порядок утворення майна підприємства та розподілу прибутку, порядок реорганізації підприємства та інші положення, які регламентують діяльність юридичної особи.

4.Визначити розділи статуту:

- А) найменування та місцезнаходження фірми;
- Б) юридичний статус фірми;
- В) майно фірми;
- Г) предмет договору;
- Г) форс-мажор;
- Д) припинення діяльності фірми (реорганізація та ліквідація).

5. Визначити розділи установчого договору:

- А) найменування та місцезнаходження фірми;
- Б) юридичний статус фірми;
- В) майно фірми;
- Г) предмет договору;

- Г) форс-мажор;
Д) припинення діяльності фірми (реорганізація та ліквідація).

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А
2	А,Б,
3	А-Г, Б –В
4	А, Б, В, Д
5	А, В, Г, І

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ТАЄМНИЦЯ, СУТЬ, ЕЛЕМЕНТИ ЗАХИСТУ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Підприємницька таємниця – це...:

- А) широке, комплексне поняття, яке включає будь-які відомості (інформацію), розголошення яких (витік) може завдати економічної і моральної шкоди підприємницької організації, істотно вплинути на її ділову репутацію;
- Б) інтегрована сукупність виробничої, технічної (технологічної) комерційної та службової таємниці, збереження якої забезпечує фірмі можливість домагатися запланованих результатів;
- В) інтегрована сукупність виробничої, технічної (технологічної) державної та службової таємниці, збереження якої забезпечує можливість домагатися запланованих результатів.

2. Визначити відомості, що складають підприємницьку таємницю, що стосуються планування діяльності організації:

- А) перспективний план розвитку;
- Б) план інвестицій;
- В) проекти, рецептура, формули, розрахунки, креслення, зразки нових видів продукції;
- Г) програмне забезпечення діяльності організації;
- Ґ) рівень виручки і розмірів одержуваних доходів;
- Д) боргові вимоги кредиторів;
- Е) відомості про кон'юнктуру товарних ринків;
- Є) прогресивні методи організації рекламної кампанії.

3. Визначити відомості, що складають підприємницьку таємницю, що стосуються науково-технічного розвитку організації:

- А) перспективний план розвитку;
- Б) план інвестицій;
- В) проекти, рецептура, формули, розрахунки, креслення, зразки нових видів продукції;
- Г) програмне забезпечення діяльності організації;
- Ґ) рівень виручки і розмірів одержуваних доходів;
- Д) боргові вимоги кредиторів;
- Е) відомості про кон'юнктуру товарних ринків;
- Є) прогресивні методи організації рекламної кампанії.

4. Визначити відомості, що складають підприємницьку таємницю, що стосуються фінансово-економічного стану організації:

- А) перспективний план розвитку;
- Б) план інвестицій;

- В) проекти, рецептура, формули, розрахунки, креслення, зразки нових видів продукції;
- Г) програмне забезпечення діяльності організації;
- Г) рівень виручки і розмірів одержуваних доходів;
- Д) боргові вимоги кредиторів;
- Е) відомості про кон'юнктуру товарних ринків;
- Є) прогресивні методи організації рекламної кампанії.

5. Визначити відомості, що складають підприємницьку таємницю, що стосуються маркетингового дослідження організації:

- А) перспективний план розвитку;
- Б) план інвестицій;
- В) проекти, рецептура, формули, розрахунки, креслення, зразки нових видів продукції;
- Г) програмне забезпечення діяльності організації;
- Г) рівень виручки і розмірів одержуваних доходів;
- Д) боргові вимоги кредиторів;
- Е) відомості про кон'юнктуру товарних ринків;
- Є) прогресивні методи організації рекламної кампанії.

6. Визначити відомості, що складають підприємницьку таємницю, що стосуються договірних відносин з господарюючими партнерами організації:

- А) перспективний план розвитку;
- Б) план інвестицій;
- В) проекти, рецептура, формули, розрахунки, креслення, зразки нових видів продукції;
- Г) програмне забезпечення діяльності організації;
- Г) рівень виручки і розмірів одержуваних доходів;
- Д) боргові вимоги кредиторів;
- Е) відомості про підготовку і ведення переговорів про укладення підприємницьких договорів;
- Є) умови укладення договорів (контрактів).

7. Визначити фактори внутрішніх загроз для комерційної таємниці організації:

- А) зайва балакучість співробітників за межами організації;
- Б) прагнення співробітників заробляти будь-якими засобами, способами і ціною;
- В) випадковий підбір кадрів;
- Г) вбивства, викрадання і загрози викрадення співробітників і їх близьких родичів, психологічний терор, залякування, шантаж і здирство

8. Ознаки відомості, які можуть бути віднесені до комерційної таємниці:

- А) не містити державної таємниці;
- Б) не наносити шкоди інтересам суспільства;
- В) відноситись до виробничої діяльності підприємства;
- Г) мати дієву або потенційну комерційну цінність та створювати переваги в конкурентній боротьбі;
- Ґ) мати обмеження в доступі.

9. Відомості, що не становлять комерційної таємниці:

- А) установчі документи та документи;
- Б) інформація за всіма встановленими формами державної звітності;
- В) дані, необхідні для перевірки обчислення і сплати податків
- Г) відомості про чисельність і склад працівників, їхню заробітну плату а також наявність вільних місць;
- Ґ) документи про сплату обов'язкових платежів і податків;
- Д) інформація про забруднення навколишнього зовнішнього середовища, недотримання безпечних умов праці, реалізацію продукції, що завдає шкоди здоров'ю;
- Е) документи про платоспроможність;
- Є) відомості про участь посадових осіб підприємства в кооперативах, малих підприємствах, спілках та інших організаціях і об'єднаннях, які займаються підприємницькою діяльністю.

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А,Б
2	А,Б
3	В,Г
4	Ґ,Д
5	Е,Є
6	Е,Є
7	А,Б,В
8	А,Б,В,Г,Ґ
9	А,Б,В,Г,Ґ,Д,Е,Є

МАРКЕТИНГ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Маркетинг – це:

- А) система внутрішньо фірмового управління, яка націлена на вивчення та врахування попиту і вимог ринку для більш обґрунтованої орієнтації виробничої діяльності підприємств на випуск конкурентоспроможних видів продукції у завчасно встановлених обсягах, що відповідають певним техніко-економічним характеристикам;
- Б) система внутрішньо фірмового управління, яка націлена на випуск різних видів продукції у завчасно встановлених обсягах, що відповідають певним техніко-економічним характеристикам.

2. Ідея маркетингу базується на :

- А) випуску продукції;
- Б) реалізації продукції;
- В) отриманні прибутку.
- Г) випуску конкурентоздатної продукції;
- Ґ) забезпечення оптимального співвідношення між попитом і пропозицією.

3. Показники якості продукції:

- А) задоволення потреб споживачів;
- Б) висока ціна;
- В) доступність на ринку;
- Г) задоволення потреб відповідно до призначення на рівні, не нижчому порівняно з аналогічними виробами конкурентів при однакових цінах і рівнів сервісу.

4. Визначити характеристики типів маркетингу. Встановити відповідність:

А) Конверсійний; Б) Підтримуючий; В) Протидіючий; Г) Синхромаркетинг; Ґ) Ціновий; Д) Маркетинг, що розвивається.	А) сприяє припиненню випуску товару, його вилученню, проведенню кампанії, спрямованої проти даного товару; Б) стимулювання за умов, коли спостерігається мінливий попит; В) стабілізація попиту на товар фірми; Г) реалізація стратегій маркетингу на основі "плаваючих" цін на продукцію; Ґ) відновлення спадаючого попиту; Д) ліквідація негативного попиту на продукцію фірми.
---	--

5. Функції маркетингу:

- А) Аналіз ринку;
- Б) Розробка пропозицій з випуску нових товарів;
- В) Формування стратегії і тактики зміни цін;
- Г) Організація просування товару;
- Г) Реклама.

6. Для чого потрібні маркетингові дослідження?

- А) для залучення нових клієнтів;
- Б) для збереження своїх постійних покупців;
- В) для збору, реєстрації та аналізу даних із маркетингових проблем;
- Г) для прийняття ефективних рішень у маркетингових проблемах.

7. Визначити методи рекламування нових товарів:

- А) рекламні буклети;
- Б) реклама на біг-бордах;
- В) ефектні торгівельні знаки;
- Г) нанесення назви фірми на ручки, плакати, календарі;
- Г) рекламні ролики;
- Д) пісні.

8. Встановити відповідність:

А) Соціально-етичний маркетинг;	А) передбачає отримання вигоди через задоволення потреб своїх клієнтів, але без завдання шкоди суспільству;
Б) Дикий маркетинг.	Б) заснований на використанні яскравих, таких, що запам'ятовуються, образів і акцій

9. Встановити відповідність:

А) Прямі продажі;	А) просування товару від виробника до споживача «без крамниці », оминаючи роздрібну мережу;
Б) Непрямі продажі.	Б) просування товару від виробника до споживача через гуртову та роздрібну мережу;

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А
2	Б,В,Г,Г
3	Г
4	А-Д, Б-В, В-А, Г-Б, Г-Г, Д-Г
5	А,Б,В,Г,Г
6	А,Б,В,Г
7	А,Б,В,Г,Г
8	А-А,Б-Б
9	А-А,Б-Б

БІЗНЕС – ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Бізнес – план – це:

- А) ретельно підготовлений документ, який розкриває всі сторони будь-якого запроектованого комерційного заходу;
- Б) ретельно підготовлений документ, який розкриває окремі сторони запроектованого комерційного заходу.

2. Встановити відповідність:

А) Зовнішні цілі бізнес-плану ;	А) ознайомити партнерів з доходами підприємства;
Б) Внутрішні цілі бізнес-плану.	Б) запевнити майбутніх партнерів і кредиторів в успіху справи;
	В) бути частиною підприємницької діяльності;
	Г) бути основою управління підприємницькою діяльністю.

3. Основні функції бізнес плану:

- А) надання всебічної інформації кредиторам та інвесторам про підприємство, насамперед про його стабільність та ефективність;
- Б) обґрунтування основної мети підприємницької діяльності;
- В) стислий опис підприємницької діяльності, зокрема процесу виробництва;
- Г) характеристика товару або послуги, їх якості;
- Г) обґрунтування прогнозу розвитку виробництва;
- Д) комплексне дослідження ринку;
- Е) визначення життєздатності підприємства в умовах внутрішньої та зовнішньої конкуренції;
- Є) обґрунтування ефективності підприємства на основі оцінки витрат, цін та очікуваного прибутку, що є прерогативою фінансового плану,
- Ж) оцінка професійного рівня управлінського персоналу (підприємця, менеджерів та ін.), ефективності їхньої роботи.

4. Принципи складання бізнес плану:

- А) якісне і змістовне оформлення (зовнішній вигляд, якісна обкладинка, чіткі малюнки, фотографії, розрахунки та ін.);
- Б) чітке орієнтування на адресата (кредитора або інвестора);
- В) ретельна характеристика певного сегмента (ніші) ринку, потреб споживачів та їх переваг при купівлі товарів і послуг даного підприємства,
- Г) переконливість у реалізації основної ідеї, зокрема в ефективності роботи підприємства (отриманні прибутків) та своєчасному погашенні кредитів та ін.

Так, кредитора слід переконувати передусім у виконанні умов кредитного договору, а інвестора в отриманні високої норми прибутку.

5. Яка інформація повинна міститися на титульній сторінці бізнес-плану?

- А) повна офіційна назва фірми (відповідно до реєстраційних документів) та її фірмовий знак (за наявності такого),
- Б) організаційно-правова форма підприємства (наприклад, товариство з обмеженою відповідальністю, відкрите акціонерне товариство тощо);
- В) юридична адреса підприємства, тобто адреса, зазначена у документах про реєстрацію,
- Г) поштова адреса підприємства, яка не завжди збігається з юридичною;
- Ґ) номери телефонів, факсів та електронної пошти;
- Д) прізвища та посади працівників підприємства, які виступатимуть від його імені (контактні особи),
- Е) вартість проекту.

6. Які супроводжувальні документи додаються до бізнес-плану?

- А) посадові інструкції, довідки про кадровий склад;
- Б) специфікації товарів (перелік товарів та послуг, які планує випускати підприємство, їх кількість, якісні характеристики, сорт, марка та ін.);
- В) креслення, фотографії, копії угод і контрактів, прейскуранти (довідник про ціни на товари, послуги, продукцію);
- Г) патентна документація, фінансові документи (баланс руху грошових коштів за 1 та 5 років, розрахунок валового прибутку, розрахунок та аналіз фінансових коефіцієнтів заборгованості, власності, кредиторської заборгованості тощо),
- Ґ) зразки рекламних матеріалів, дані інвентаризації.

7. Які основні структурні елементи бізнес-плану?

- А) Вступна частина;
- Б) Загальна характеристика підприємства;
- В) Опис підприємницької діяльності (бізнесу);
- Г) Характеристика товару або послуги;
- Ґ) Виробничий план;
- Д) План маркетингу;
- Е) Організаційний план;
- Є) Оцінка ризику і страхування;
- Ж) Фінансовий план;
- З) Юридичний план.

8. Які послідовні етапи розробки бізнес-плану?

- А) Вибір продукції (послуги), яка буде запропонована на ринку;

- Б) Дослідження зовнішньоекономічного середовища (у тому числі ринку) майбутнього бізнесу;
- В) Обґрунтування і вибір місця розміщення майбутнього бізнесу;
- Г) Прогнозування обсягів і доходів від продажу продукції (надання послуг);
- Г) Визначення виробничих параметрів майбутнього бізнесу;
- Д) Розробка цінової і торговельної політики, вибір способів реклами і просування товарів до споживачів;
- Е) Обґрунтування вибору форми організації бізнесу, характеристика власників фірми, керівників, якості персоналу, оргструктури, системи оплати праці;
- Є) Опис потенційно можливих ризиків бізнесу, пошук способів їх мінімізації;
- Ж) Оцінка очікуваного прибутку та збитків, аналіз стану готівки і розробка балансової відомості;
- З) Формулювання висновків (резюме), що відображають основні положення бізнесу.

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А
2	А-Б, Б-Г
3	А,Б,В,Г,І,Д,Е,Є,Ж
4	А,Б,В,Г
5	А,Б,В,Г,І,Д,Е
6	А,Б,В,Г,І
7	А,Б,В,Г,І,Д,Е,Є,Ж,З
8	А,Б,В,Г,І,Д,Е,Є,Ж,З

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ РИЗИК: ПОНЯТТЯ, ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Ризик передбачає:

- А) можливість виникнення несприятливих ситуацій в ході реалізації планів та виконання бюджетів підприємства;
- Б) несприятливі господарські результати, втрату ресурсів та прибутків.

2. Визначити характеристики економічних функцій ризику. Встановити відповідність:

А) Основна функція; Б) Інноваційна функція; В) Захисна функція; Г) Аналітична функція; Ґ) Регулятивна функція; Д) Соціальна функція.	А) стабілізація зайнятості населення; Б) додавання процесу господарювання стійкості; В) вибір оптимального варіанту, який дозволить здійснити господарський маневр у потрібний момент, з найменшими втратами або з найбільшим вигрешем; Г) небезпека втрати та непередбаченості витрати ресурсів, недоотримання доходів порівняно із запланованим варіантом; Ґ) припущення помилки у новаторській ідеї; Д) створення підприємницького доходу.
---	--

3. Визначити фактори, що спливають на різні види ризиків. Встановити відповідність:

А) Виробничий; Б) Комерційний; В) Фінансовий; Г) Інвестиційний; Ґ) Ринковий.	А) неплатоспроможність однієї зі сторін фінансової угоди, обмеження на валютно-грошові операції; Б) скорочення зазначеного обсягу виробництва та реалізації, перевищення планових, матеріальних та трудових витрат, зниження цін, брак, дефекти виробів; В) знецінювання інвестиційно-фінансового портфеля, що складається з власних та придбаних цінних паперів; Г) коливання ринкових відсоткових ставок національної грошової одиниці чи курсів закордонних валют; Ґ) не вигідна зміна ціни за купованих засобів виробництва, зниження ціни, за якою реалізується продукція, втрата товару у процесі обігу, збільшення витрат обігу.
--	---

4. Визначити характеристики втрат від ризику. Встановити відповідність:

<p>А) Матеріальні втрати; Б) Трудові втрати; В) Втрати часу; Г) Спеціальні види втрат.</p>	<p>А) виникають у тому випадку, якщо процес підприємницької діяльності йде повільніше передбаченого проектом; Б) втрати, пов'язані з можливістю нанесення збитків здоров'ю, життю людей, навколишньому середовищу, престижу підприємства з іншими несприятливими морально-психологічними наслідками; В) не передбачені проектом, пов'язані з прямим грошовим збитком, який викликаний непередбаченими виплатами, сплатою штрафів, виплатою додаткових податків, неповерненням боргів, зменшенням прибутку, інфляцією; Г) втрати робочого часу, які викликані випадковими, непередбаченими подіями.</p>
---	---

5. Визначити характеристики ризиків за основними факторами. Встановити відповідність:

<p>А) Економічні ризики; Б) Політичні ризики; В) Техніко-технологічні ризики; Г) Соціальні ризики.</p>	<p>А) ризики, пов'язані з політичною ситуацією; Б) можливість появи негативних наслідків у зв'язку з упровадженням нової техніки й технологій; В) – ризики, які виникають через наявності у суспільному житті протидіючих тенденцій, можливої протидії соціального середовища чи об'єкта зіткнення протилежних інтересів, багатоваріантного, імовірнісного характеру, соціальних процесів; Г) ризики, обумовлені несприятливими змінами в економіці країни та економічній діяльності самого підприємства.</p>
---	--

6. Які вихідні дані для оцінки ризику?

- А) інформація, отримана в результаті аналізу ризику у вигляді кількісних оцінок, які стосуються кожної із запропонованих альтернатив;
Б) економічні та інші дані, які стосуються витрат на здійснення кожної з альтернатив та передбачуваних зисків.

7. Визначити характеристики зон ризику. Встановити відповідність:

<p>А) Безризикова зона; Б) Зона допустимого ризику;</p>	<p>А) втрати можуть бути, але вони, як правило, менше очікуваної вигоди та прибутку; Б) ризик приводить до банкрутства підприємства;</p>
--	---

В) Зона критичного ризику; Г) Зона катастрофічного ризику.	В) зона, де втрати практично не очікуються; Г) зона характеризується небезпекою виникнення втрат, які за своїм граничним розміром можуть привести до невідвортної втрати всіх ресурсів, які вкладені підприємством у справу.
---	---

8. Які існують методи управління ризиками?

- А) усунення, уникнення ризику;
- Б) мінімізації втрат;
- В) попередження збитків;
- Г) розподілу ризику;
- Г) пошук інформації;
- Д) передача ризику.

9. Визначити основні шляхи зниження ризику:

- А) залучення до розробки проекту компетентних партнерів, компаньйонів та консультантів;
- Б)- глибоке передпроектне опрацювання супутніх проблем;
- В) прогнозування тенденцій розвитку ринкової кон'юнктури, попиту на дану продукцію чи послуги;
- Г) розподіл ризику між учасниками проекту, його співвиконавцями;
- Г) страхування ризику;
- Д) резервування коштів на покриття непередбачених витрат.

Алгоритм розв'язання

Номер питання	Номер відповіді
1	А,Б
2	А-Д, Б-Г, В-Г, Г-В, Г-Б, Д-А
3	А-Б, Б-Г, В-А, Г-В, Г-Г
4	А-В, Б-Г, В-А, Г-Б
5	А-Г, Б-А, В-Б, Г-В
6	А,Б
7	А-В, Б-А, В-Г, Г-Б
8	А,Б,В,Г,Г,Д
9	А,Б,В,Г,Г,Д

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Біленко О. В., Пелагейченко М. Л. Технології : Підручник для 10 (11) класу закладів загальної середньої освіти. Рівень стандарту / О.В.Біленко, М.Л.Пелагейченко — Тернопіль : Астон, 2018. — 272 с. : іл.
2. Технології (рівень стандарту): підруч. для 10 (11) кл. закл. загал. серед. освіти / І. Ю. Ходзицька та ін. — Харків : Вид-во «Ранок», 2019. — 208 с. : іл.
3. Туташинський В. І., Кірютченкова І.В. Технології (рівень стандарту): підручник для 10 (11) класів закладів загальної середньої освіти / В. І. Туташинський, І.В. Кірютченкова (за загальною редакцією В.І. Туташинського). — К: "Педагогічна думка", 2018. —216 с.; іл.

Додаткова:

1. Закон України "Про власність" / Відомості Верховної Ради України.- 1991.- №20.
2. Закон України "Про господарські товариства" / Відомості Верховної Ради України.-1992.-№2.
3. Закон України "Про підприємства в Україні" / Відомості Верховної ради України.-1992.-№24.
4. Закон України "Про підприємництво" / Відомості Верховної Ради України.-1991.-№20.
5. Барроу К. Бізнес-план : практичний посібник / Барроу К., Барроу П., Браун Р. ; пер. з 4-го англ. вид. — К. : Знання, 2005.
6. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. — К. : Знання, 2013. — 173 с.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навч.пос. — Київ: Атіка, 2002. —480 с.
8. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства// Економіка України. — 2012. - № 5. - С. 42-48.
9. Дослідження «Ідеї для мікро-бізнесу: практичні поради» проведено Програмою розвитку ООН в Україні за фінансової підтримки Уряду Японії[Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://vpo-study.org/wpcontent/uploads/2015/08/Business-Models_final.compressed.pdf
10. Друкер Петер. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво. Пер. з англ / Петер Друкер. - К.: Україна, 2004.- 241 с.
11. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми: Навчальний посібник / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан.— К.: «Знання», 2006.— 423 с.
12. Лаврів Л. А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи / Л. А. Лаврін // Інноваційна економіка. - 2013. - № 10.
13. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Л.А. Лаврів. —Тернопіль : Крок, 2013. — 320 с.
14. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства.: Підручник/За заг.ред. С.Ф. Покропивного. — Вид. 2-ге, перероб. та доп. — К.: КНЕУ, 2005. — 528 с.

15. Покропивний С.Ф., Соболь С. М., Швиданенко Г.О., Дерев'янка О.Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування. Навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2002. – 279 с.
16. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. - К.: КНЕУ, 2008. – 123с.
17. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. – К.: Каравела, 2003.
18. Тарасюк Г.М. Бізнес-план : розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посібник / Тарасюк Г.М. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
ЗМІСТ І ХАРАКТЕРНІ РИСИ ПІДПРИЄМСТВА	4
СУБ'ЄКТИ ТА ОБ'ЄКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	7
ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	10
ЗМІСТ РИНКУ. ТЕОРІЯ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	13
КОНКУРЕНЦІЯ: ЗМІСТ, ВИДИ. ТИПИ КОНКУРЕНТНОЇ ПОВЕДІНКИ	17
ПІДПРИЄМНИЦЬКА ІДЕЯ ТА МЕХАНІЗМИ ЇЇ ВТІЛЕННЯ	19
ПІДГОТОВКА ЗАСНОВНИЦЬКИХ ДОКУМЕНТІВ	21
ПІДПРИЄМНИЦЬКА ТАЄМНИЦЯ, СУТЬ, ЕЛЕМЕНТИ ЗАХИСТУ	23
МАРКЕТИНГ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	26
БІЗНЕС – ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	29
ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ РИЗИК: ПОНЯТТЯ, ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ	32
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	35