ДНЗ «КОСТЯНТИНІВСЬКЕ ВИЩЕ ПРОФЕСІЙНЕ УЧИЛИЩЕ

Інформаційне повідомлення

з предмету «Громадянська освіта»

 за темою: «Сучасні молодіжні субкультури»



підготували

здобувачі освіти

гр1К

Бондаренко Каріна

Фідотова Галина

Костянтинівка 2021р

Сьогодні з вулиць міст практично зникли різнокольорові панки, похмурі готи і емо з рожевим волоссям. Але це зовсім не означає, що у сучасної молоді немає своєї субкультури. На зміну хіппі і металістів прийшли сучасні руху. Багато з них викликані впливом інтернету, соціальних мереж і телебаченням.

Хайпбісти - хлопчики-підлітки, які схиблені на брендове взуття. Зазвичай це підлітки із забезпечених сімей, які поклоняються супермодним речам.

Хайпбісти сьогодні є флагманами серед сучасних субкультур. Суть руху полягає в фетиші на бренди і слідування моді. Виникло приблизно 10 років тому в США.

 **Ідеологія**. Відсутня або укладена в бажанні самоствердитися за рахунок дорогого одягу.

**Відмінні риси**. Дорогі кросівки, одяг і прикраси. Переваги по брендам: Nike, Supreme. Стиль одягу часто змінюється, адже все залежить від того, що буде диктувати мода. Примітно, що хайпбістамі найчастіше виявляються діти багатих батьків.





**ТІКТокери**

****

Це своєрідна субкультура, дівчатка і хлопчики цього типу носять мішкуватий яскравий одяг, масивні сріблясті ланцюга, великі кеди чи кросівки, фарбують волосся в улюблені кольори і підфарбовують нижню повіку червоними тінями - створюють ефект «недосипу» і втоми.



Складно уявити, але соціальна мережа TikTok з'явилася всього п'ять років тому. А в нашій країні активно стала розвиватися останніми роками. За цей час сотні мільйонів користувачів створили акаунти і продовжують ділитися цікавими короткими відео зі своїми передплатниками. Тут не просто майданчик, де можна добре провести час, - це справжня субкультура нового покоління зі своїми правилами та особливостями.

У субкультурі тіктокери існують поняття –E-girlIE-boy

**E-girl и E-boy.**

****

Хто такi**e-girl? E-girl**( «і-герл») - це нова субкультура, представниць якої ти не зустрінеш на вулиці: ці яскраві панянки живуть виключно в соціальних мережах: Instagram, Twitch, Tik-Tok і Tumblr. Воно походить від двох англійських слів: electronic (електронна) і girl (дівчинка, дівчина). Так що e-girl буквально означає «електронна дівчинка», що вказує на основні риси субкультури.

E-girl і e-boy заробляють популярність, не виходячи зі своїх кімнат. Їх головна конкурентна перевага - створений онлайн і існуючий тільки онлайн образ. Ось чому ви майже ніколи не побачите e-girl в реальному житті. А якщо і побачите, виглядати вона буде як звичайний тінейджер, який експериментує з кольором волосся, як і всі інші молоді люди

 Макіяж і різнокольорові волосся - це головна і сама яскрава відмінна риса образу e-girl:



• яскраві волосся: лаймові, рожеві, блакитні і бірюзові;

• великі стрілки;

 • велика кількість рум'ян на щоках;

• рум'яна на носі або переніссі для ефекту червоного носа;

• намальовані веснянки або сердечка на вилицях;

• макіяж за допомогою яскравих кольорів, блискітки, накладні вії. Але це не єдина відмітна риса e-girl.

Велику роль відіграють **одяг і аксесуари:**

• оверсайз-футболки, сітчасті топіки;

• джинси і брюки з високою талією;

• майка поверх водолазки;

 • речі з логотипом улюбленої групи (гранж- і панк-колективи);

• сорочки в клітину.



**Особливості образу e-boy.** Хлопців в субкультурі набагато менше - вони, як правило, відрізняються ангельської миловидної зовнішністю, носять джинсові комбінезони, штани в стилі «карго» з об'ємними кишенями, брудні кеди, шапки-біні, бейсболки або панами. Розпатлані кучері, іноді підфарбовані в неприродні кольори, підведені очі і манікюр завершують образ типового Z-емо-боя.

 

**Цікаві факти**

У Київському університеті культури відкрили «перший не тільки в Україні, але і в світі факультет TikTok». Випускникам обіцяють видавати дипломи. Президент вузу Михайло Поплавський, зазначив, що вчити на «факультеті» будуть «з нуля», а навчання буде безкоштовним для всіх бажаючих студентів університету культури. В університеті кажуть, що майбутній тіктокер повинен відмінно знати тренди соцмереж, бути цікавим, створюючи оригінальний контент, йти в ногу з часом і навіть випереджати його.

У 2020 році TikTok став самим викачуваним додатком в світі. Станом на квітень 2021 року TikTok налічував понад 800 мільйонів користувачів по всьому світу, а материнська фірма ByteDance в 2020-му отримала мільярдні прибутки - головним чином від реклами.