

*Проект*

# **Мільйон на користь України**

*Виконали: учні 9 класу*

*Керівник: вчитель математики*

*Вінькова М.А.*

*Учень не посудина, яку треба наповнювати,  
а факел, який необхідно запалити*

*Тип проекту* : практико-орієнтований, інтегрований, індивідуально-груповий, короткостроковий.

*Предметні області* : математика, інформатика, економіка.

*Проблема*: пізнати наскільки маленькі великі числа

*Мета проекту* :

- донести важливість збереження патріотичного духу у кожного громадянина;виховувати культуру взаємовідносин між людьми у щоденному житті, повагу до наших надбань
- сприяти розвитку пізнавального інтересу
- поглибити і розширити знання та практичні навички учнів, побачити зв'язок математики з життям.

*Методичні завдання проекту* :

- Формувати основні навчальні компетенції: предметні, комунікативні, інформаційні.
- Розвивати інтелектуальні, творчі, дослідницькі здібності, активізувати інтерес до навчального предмету та своєї країни
- Розвивати співчуття та співпереживання один до одного
- Формувати патріотизм в учнів, зокрема гордість за успіхи держави

*Учасники проекту* : учні 9 класу.

*Питання до проекту*: мільйон: це мало чи багато? І чи принесе він відчутну користь для рідної країни, опинившись у моїх руках?

Де б не була людина, куди б не закинула її доля, в яких би умовах вона не опинилась, частинка її душі завжди буде на Батьківщині: там, де вона вперше побачила світ, там, де вона відчула материнську любов та турботу, почула рідне слово, побачила усмішку, там, де її зустріла земля предків. І тоді уже не важливо, чи то велика й могутня держава, чи маленька країна, назву якої навіть дехто й не знає. Головне для кожного патріота – почуття тепла, нестримної любові, поваги, віри та бажання розповісти про неї всьому світу.

Адже:

Одна Батьківщина, і двох не буває,  
Місця, де родилися, завжди святі.  
Хто рідну оселю свою забуває,  
Той долі не знайде в житті.

У рідному краї і серце співає,  
Лелеки здалека нам весни несуть.  
У рідному краї і небо безкрає,  
Потоки, потоки, мов струни, течуть.

Тут мамина пісня лунає і нині,  
Її підхопили поля і гаї.  
Її вечорами по всій Україні  
Співають в садах солов'ї.

І я припадаю до неї устами,  
І серцем вбираю, мов спраглий води.  
Без рідної мови, без пісні,  
Без мами збідніє, збідніє земля назавжди.

## Етапи роботи над проектом

Етапи та зміст роботи	Відповідальні
<p><b>1. Підготовчий.</b>  <b>Мета:</b> створити мотивацію, усвідомлення проблемної ситуації.</p>	вчитель
<p><b>2. Організація і планування діяльності.</b>  <b>Мета:</b> розробка плану, розподіл обов'язків, вибір способів оформлення і представлення результатів, критеріїв оцінки проекту.</p> <p><b>"Мозковий штурм":</b> чи багато я зможу зробити для країни, ставши мільйонером?</p> <p><b>"Морський бій" -</b></p> <p><b>Обладнання :</b> географічний глобус, карти, схеми міст та мого селища, ПК з можливостями підключення до мережі Інтернет</p>	Ігрові пари
<p><b>3. Практичний.</b>  <b>Мета:</b> здійснення інформаційно-пошукової діяльності, актуалізація знань</p> <p><b>Довідка "імпорт та експорт"</b></p> <p>Практична робота «Український дім моди» (розмалювати та продати футболку, заявити нею про нас, українців, вільних, сильних та незламних, усій світовій спільноті)</p>	Економісти Теоретики  Історики  Практики
<p><b>4. Аналітичний.</b>  <b>Мета:</b> провести рефлексію</p> <p>Аналіз інформації, оформлення проекту, виготовлення продукту проектної діяльності.</p>	Аналітики
<p><b>5. Захист проекту.</b>  Звіт, колективна робота “ Мільйон на користь України ”.</p> <p>Демонстрація продуктів проекту</p>	Дослідники  Дизайнери
<p><b>6. Заключний</b></p> <p>Самооцінка, зовнішня оцінка, підведення підсумків.</p>	Учитель  Критики

Термін виконання – 2 тижні

## **Виступ групи теоретиків**

**Зовнішня торгівля (ЗТ)** є важливою і історично першою формою міжнародних економічних відносин. Вона являє собою обмін товарами та послугами між державно оформленими національними господарствами. Це торгівля однієї країни з іншими країнами світу. Вона складається з ввозу (імпорту) і вивозу (експорту) товарів. В сукупності зовнішня торгівля різних країн утворює міжнародну торгівлю.

***Специфічні риси міжнародної торгівлі послугами можна визначити наступним чином:***

- місце виробництва і споживання послуг співпадає — експорт послуг обов'язково передбачає їх виробництво за кордоном;
- тісний зв'язок ринку послуг з ринком товарів, капіталів і робочої сили;
- ступінь концентрації на ринку сучасних послуг значно більша, ніж на ринку товарів;
- національна сфера послуг захищена більш сильно;
- ряд послуг практично не включається до міжнародного обігу.

**Міжнародну торгівлю характеризує велика кількість показників, які можна систематизувати за наступними ознаками:**

- а) показники обсягів;
- б) показники структури;
- в) показники динаміки;
- г) показники результатів.

**Експорт – це продаж з вивозом за кордон товарів і послуг.**

**До експорту відносять:**

- ✓ товари, вироблені, вирощені чи добуті в країні;

- ✓ товари, раніше ввезені з-за кордону, що були перероблені, а також товари, переробка яких здійснювалась під митним контролем.

До експорту відносяться також вивіз товарів для переробки їх в іншій країні, перевезення товарів транзитом через іншу країну, вивіз привезених з іншої країни товарів для продажу їх у третій країні (реекспорт) і ін.

### **Імпорт – ввезення в країну товарів та послуг.**

Імпорт може бути видимим (товари) і невидимим (послуги).

#### **До імпорту відносять:**

- ✓ товари іноземного походження із країни-виробника або країни-посередника;
- ✓ товари для подальшої переробки під митним контролем.

Імпорт забезпечує для виробничих та індивідуальних споживачів, а також для країни, низку додаткових переваг. Зокрема :

- доступ до дешевих та якісніших товарів готових виробів, сировинних та інших матеріалів та комплектуючих деталей;
- наповнення ринку дефіцитними товарами або товарами, які взагалі не виробляються на національній території;
- зростання конкуренції та стимулювання завдяки цьому оптимізації, підвищення виробництва на національній території;
- налагодження сталих виробничих зв'язків щодо кооперування виробництва з інонаціональними партнерами;
- розвиток технологій завдяки поширенню ввезення науково-містких товарів.

## Виступ групи економістів

Дані за 7 місяців 2015 року

**Експорт України** за 7 місяців 2015 року виявився на **35%** чи 11,7 млрд. дол меншим, чим за цей же період 2014 року. Що ж стосується **імпорту України**, то за 7 місяців 2015 року, він теж знизився на **36%** чи 11,8 млрд. дол.

### Найбільші країни-покупці товарів з України за січень-липень 2015 року

	Назва країни	Експорт України, тис. дол	Питома вага в загальній структурі експорту України, %
1	Російська Федерація	2 758 364	12,70%
2	Туреччина	1 725 092	7,94%
3	Китай	1 666 169	7,67%
4	Єгипет	1 263 525	5,82%
5	Італія	1 122 924	5,17%
6	Польща	1 117 541	5,15%
7	Індія	865 614	3,99%
8	Німеччина	750 150	3,45%
9	Нідерланди	548 330	2,53%
10	Іспанія	495 524	2,28%

Український аналітичний центр (УАЦ)

### Найбільші країни-продавці товарів в Україну за січень-липень 2015 року

	Назва країни	Імпорт України, тис. дол	Питома вага в загальній структурі імпорту України, %
1	Російська Федерація	3 670 814	17,8%
2	Німеччина	2 344 658	11,3%
3	Китай	2 052 521	9,9%
4	Білорусь	1 367 605	6,6%
5	Польща	1 267 974	6,1%
6	Угорщина	1 076 182	5,2%
7	США	839 917	4,1%
8	Норвегія	590 861	2,9%
9	Франція	535 643	2,6%
10	Італія	509 993	2,5%

Український аналітичний центр (УАЦ)

### Найбільший імпорт товарів в Україну за січень-липень 2015 року

	Назва товару	Імпорт України, тис. дол	Питома вага в загальній структурі імпорту України, %
1	Палива мінеральні; нафта; бітумінозні речовини; воски мінеральні	6 360 532	30,8%
2	Реактори, котли, машини, обладнання	1 742 850	8,4%
3	Електричні машини та обладнання; відео- та аудіоапаратура	1 362 529	6,6%
4	Пластмаси, полімерні матеріали та вироби з них	1 149 586	5,6%
5	Засоби наземного транспорту	817 922	4,0%
6	Фармацевтична продукція	719 547	3,5%
7	Різноманітна хімічна продукція	657 342	3,2%
8	Папір і картон; вироби з них	412 544	2,0%
9	Чорні метали	389 194	1,9%
10	Добрива	360 695	1,8%

Український аналітичний центр (УАЦ)

### Найбільший експорт товарів з України за січень-липень 2015 року

	Назва товару	Експорт України, тис. дол	Питома вага в загальній структурі експорту України, %
1	Чорні метали	5 062 893	23%
2	Зернові культури	3 092 798	14%
3	Жири та олії; готові харчові жири; воски	1 861 386	9%
4	Руди, шлак і зола	1 395 304	6%
5	Електричні машини та обладнання; відео- та аудіоапаратура	1 107 016	5%
6	Реактори, котли, машини, обладнання	1 049 070	5%
7	Деревина і вироби з деревини, деревне вугілля	641 868	3%
8	Продукти неорганічної хімії	620 372	3%
9	Насіння і плоди олійних рослин; солома і фураж	595 746	3%
10	Вироби з чорних металів	575 266	3%

Український аналітичний центр (УАЦ)

## Обсяги імпорту товарів за регіонами України за січень 2015 року

	Імпорт			Сальдо
	тис.дол. США	у % до січня 2014 р.	у % до загального обсягу	
<b>Україна</b>	<b>3009268,0<sup>2</sup></b>	<b>66,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-25026,9</b>
у тому числі				
Вінницька	24298,2	61,8	0,8	24196,4
Волинська	41560,0	93,4	1,4	16540,0
Дніпропетровська	239531,5	82,3	8,0	324702,1
Донецька	83356,4	39,0	2,8	224814,8
Житомирська	14974,8	78,9	0,5	24626,9
Закарпатська	85582,5	65,0	2,8	-459,2
Запорізька	83972,0	75,2	2,8	146898,8
Івано-Франківська	18687,8	58,7	0,6	1489,1
Київська	168373,9	56,9	5,6	-64828,6
Кіровоградська	6017,9	66,1	0,2	25500,2
Луганська	27595,4	28,1	0,9	-20693,7
Львівська	127915,0	69,9	4,3	-61960,9
Миколаївська	38416,5	92,0	1,3	67378,6
Одеська	94506,5	37,1	3,1	28185,4
Полтавська	54974,7	71,1	1,8	73636,6
Рівненська	12509,4	41,4	0,4	20426,5
Сумська	25250,0	78,4	0,8	11596,3
Тернопільська	17999,2	73,4	0,6	15859,0
Харківська	80022,5	58,3	2,7	-7059,3
Херсонська	9928,6	72,5	0,3	6264,6
Хмельницька	16554,8	58,1	0,6	12588,7

## Виступ групи теоретиків

### ЕКСПОРТ:

За січень-жовтень 2015 року український експорт до США зменшився на 3,6% (або на 28,6 млн. дол.), та на кінець жовтня 2015 року становить 759,7 млн. дол.

Не дивлячись на зменшення загального обсягу українського експорту, за відповідний період з 15-ти основних позицій по 10-ти відбулося зростання українського експорту до США. Зокрема, найбільше зростання відбулося по таким товарним групам: № 12 (насіння і плоди олійних рослин; насіння інше, плоди і зерна) на 59,7 млн. дол., № 28 (продукти неорганічної хімії) на 52 млн. дол., № 04 (молоко та молочні продукти; яйця птахів; натуральний мед; харчові продукти тваринного походження) на 16,4 млн. дол., № 15 (жири та олії тваринного або рослинного походження; продукти їх розщеплення; готові харчові жири; воски тваринного або рослинного походження) на 3,6 млн. дол.

У той же час відбулось значне падіння по таким товарним групам вітчизняного експорту до США: № 27 (енергетичні матеріали; нафта та продукти її перегонки) на 72 млн. дол., № 72 (чавун та сталь) на 43 млн. дол., № 73 (вироби з чавуна та сталі) на 24 млн. дол.

### ІМПОРТ:

В січні-жовтні ц.р. імпорт американської продукції в Україну впав на 30,7% (або на 322 млн. дол.) та склав загалом на кінець звітного періоду 727,3 млн. дол.

З 15-ти основних позицій по 5-ти відбулося зростання імпорту до України. Зокрема, по товарній групі № 90 (прилади та апарати оптичні, для фотографування або кінематографії; апарати медико-хірургічні) – зростання на 8,3 млн. дол., № 93 (зброя, боєприпаси; їх частини та приладдя) зростання на 4,3 млн. дол., № 63 (інші готові текстильні вироби; комплекти; мотлох та ганчір'я) зростання на 1,3 млн. дол., № 88 (аеронавігаційні або космічні апарати; їх частини) – зростання на 0,6 млн. дол.

## Фактори, що визначатимуть динаміку ВВП в 2015 році

### Негативні фактори

1. Анексія Криму та війна на Донбасі
2. Скорочення доходів населення та внутрішнього попиту
3. Зниження цін на основні товари експорту (зерно, руда, метал)
4. Зниження експорту, зокрема в Росію на 3,5 млрд.\$
5. Зниження довіри до банківського сектору. Висока вартість кредитів
6. Повільні реформи
7. Дестимулююча модель оподаткування

### Позитивні фактори

1. Здешевлення цін на природний газ та ТВЕЛи
2. Відкриття ринків ЄС для України (ЗВТ)
3. Макроекономічна допомога США та ЄС
4. Співпраця з МФО (кредити МВФ, Світового банку, ЄБРР, СІБ тощо)



## ВВП України в 2014-2016 рр.

Види економічної діяльності	2014 (факт)			2015 (прогноз)			2016 (прогноз)		
	приріст 2014/2013, %	млн. грн.	%	приріст 2015/2014, %	млн. грн.	%	приріст 2016/2015, %	млн. грн.	%
Сільське, лісове та рибне господарство	2,9%	160 516	10,2%	2,0%	163 726	11,1%	2,5%	167 819	11,5%
Добувна промисловість і розроблення кар'єрів	-14,2%	79 447	5,1%	-11,5%	70 311	4,7%	-4,0%	67 498	4,6%
Переробна промисловість	-12,0%	178 699	11,4%	-17,0%	148 320	10,0%	-6,0%	139 421	9,5%
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	-8,1%	45 635	2,9%	-6,0%	42 897	2,9%	-3,0%	41 610	2,8%
Водопостачання; каналізація, поводження з відходами	-12,1%	7 093	0,5%	-11,0%	6 313	0,4%	-4,0%	6 060	0,4%
Будівництво	-19,9%	34 979	2,2%	-20,0%	27 983	1,9%	-10,0%	25 185	1,7%
Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	-12,8%	222 675	14,2%	-10,0%	200 408	13,5%	-2,5%	195 397	13,3%
Транспорт, складське господарство, пошта та кур'єрська діяльність	-6,6%	109 136	7,0%	-6,0%	102 588	6,9%	-3,0%	99 510	6,8%
Тимчасове розміщення й організація харчування	-7,5%	9 789	0,6%	-5,0%	9 300	0,6%	-2,5%	9 067	0,6%
Інформація та телекомунікації	-3,9%	47 421	3,0%	2,0%	48 369	3,3%	3,5%	50 062	3,4%
Фінансова та страхова діяльність	-4,5%	69 829	4,5%	-5,0%	66 338	4,5%	-2,5%	64 679	4,4%
Операції з нерухомим майном	-3,2%	102 493	6,5%	-5,0%	97 368	6,6%	-2,0%	95 421	6,5%
Професійна, наукова та технічна діяльність	-11,0%	44 072	2,8%	-12,0%	38 783	2,6%	-6,5%	36 262	2,5%
Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	-9,8%	17 223	1,1%	-12,0%	15 156	1,0%	-7,0%	14 095	1,0%
Державне управління й оборона; обов'язкове соціальне страхування	2,6%	74 614	4,8%	4,0%	77 599	5,2%	2,5%	79 539	5,4%
Освіта	-2,3%	76 992	4,9%	0,0%	76 992	5,2%	1,5%	78 147	5,3%
Охорона здоров'я та соціальна допомога	3,9%	55 212	3,5%	0,5%	55 488	3,7%	1,5%	56 320	3,8%
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	-2,2%	13 411	0,9%	-5,0%	12 740	0,9%	-2,0%	12 486	0,9%
Надання інших видів послуг	-11,3%	12 460	0,8%	-12,0%	10 965	0,7%	-8,0%	10 088	0,7%
Податки на продукти	-6,3%	207 384	13,2%	2,0%	211 532	14,3%	3,0%	217 878	14,9%
Субсидії на продукти	-7,3%	-2 352	-0,2%	-15,0%	-1 999	-0,1%	-25,0%	-1 499	-0,1%
<b>Валовий внутрішній продукт</b>	<b>-6,8%</b>	<b>1 566 728</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>1 481 176</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>1 465 046</b>	<b>100,0%</b>
<b>Індекс валового внутрішнього продукту (2014=100)</b>		<b>100,0</b>			<b>94,5</b>			<b>93,5</b>	

## Виступ групи теоретиків

**МІЛЬЙОН**, заст. **МІЛІОН**, а, чол., числ. кільк. і ім.

1. Назва числа 1 000 000 і його цифрового позначення; тисяча тисяч;

Кількість із мільйона одиниць

2. перев. мн. **Велика кількість кого-, чого-небудь**;

**Народні маси; народ.** Партія завжди була для нас тією керівною і спрямовуючою силою, яка підняла мільйони на битву за новий світ (Іван Цюпа, Україна..., 1960, 285);

**Велике багатство, капітал.** —

**Мільйонер** - власник багатства, яке оцінюється в мільйон або в мільйони яких-небудь грошових одиниць.

Ми всі неодноразово чули слово «мільйон», ми знаємо, що це – багато чогось і мріємо стати мільйонерами. На уроках математики ми відносимо 1млн. до чисел велетнів.

Згадаємо ж їх ще раз:

1000 одиниць – просто тисяча

1000 тисяч – 1 мільйон

1000міліонів – 1 більйон ( або мільярд)

1000 більйонів – 1 трильйон

1000 трильйонів – 1 квадрильйон

1000 квадрильйонів - 1 квінтильйон

1000 квінтильйонів – 1 секстильйон

1000 секстильйонів – 1 септильйон

1000 септильйонів – 1 октильйон

1000 октильйонів – 1 нонильйон

1000 нонильйонів – 1 децильйон

1000 децильйонів - ундецильйон.

## Виступ групи істориків

Мільйон ... Одне з найпоширеніших слів сучасної мови. Тисяча тисяч. Як давно воно увійшло в повсякденну мову? Хто і навіщо придумав, винайшов, склав це цікаве слово, що позначає щось велике, Напружувати пошуковики, думаю, немає сенсу - зрозуміло і так, що це слово сьогодні популярне, актуальне і широковживане. Адже йому вже більше семисот років. І придумав його не хто інший, як знаменитий італієць, мандрівник, венеціанський купець Марко Поло (1254-1324). Наприкінці тринадцятого століття, в 1271 році венеціанці Маффео і Ніколо Поло вирушили у володіння монгольського хана Хубілая, онука Чингісхана, в Китай як посланці папи. Разом з ними, третім мандрівником, був син Ніколо - Марко. Було тоді спадкоємцю венеціанського купця лише сімнадцять років. За сучасними уявленнями та прогресом нашого часу купці добиралися дуже довго - з Венеції до Китаю мандрівники потрапили тільки через чотири роки. Літаки не літали, потяги не ходили ...

Довго служив Марко Поло біля владного хана Хубілая. Хан відразу звернув увагу на талановитого юнака. Поки дядько і батько займалися торгівлею зі Сходом, Марко студював монгольську мову. Хан наблизив юнака до двору і найняв на цивільну службу. Згодом Марко Поло увійшов в таємну раду і навіть став префектом, тобто правителем провінції Янчжоу. А це є Велика честь для іноземця!

Але Італія манила, ностальгія мучила, і вже зрілий Марко став просити Хубілая відпустити його додому. Багато разів отримував він відмову замість цього хан ставив все нові і нові стратегічні завдання. І Марко Поло з блиском їх виконував. За сімнадцять років життя в Китаї мандрівник вивчив життя місцевого населення, зібрав багато цікавих відомостей про Індію та Японію. Багатства Сходу були такі великі, а винаходи так незвичайні, що не було слів в італійській мові, щоб описати всі ці незліченні скарби і дивовижні новинки.

Після смерті хана Марко Поло відправився назад до Венеції. Однак тут його чекав новий поворот долі ... Взявши участь в морському бої, він став бранцем Генуезької республіки. І саме за три роки тюремного ув'язнення Марко Поло зумів надиктувати

цілу книгу пізанцю Рустічано. Так з'явилася на світ знаменита «Книга Марко Поло» .Книга чудес світу.

Незважаючи на те, що Рустічано забезпечив її передмовою, де зазначив правдивість викладу, всі розповіді Марко Поло сприймалися співвітчизниками як фантазія і брехня.

Якими словами повинен був описати Марко Поло пишність китайського двору? Статки хана? Як пояснити далеко не бідним венеціанцям, що люди в далекому Китаї обмінюють дорогоцінні камені і золото на папірці? Тоді паперові гроші були лише в Китаї! Як описати те, що в чужих східних морях не видно Полярної зірки? І що китайці друкують книги з дощок ...

Купці Венеції відмінно вміють рахувати. І слово «мілле» вимовляють смачно кожен раз, коли рахунок зашкалює і розмова йде про тисячі. Однак Марко запевняє всіх земляків, що навіть найбагатший з них поступиться найбіднішому вельможі хана Хубілая. Марко довго не може знайти відповідного слова, і раптом - ось воно, знахідка - «мільйон!» Чому «мільйон»? Хто сказав «мільйон»? Навіщо?

«Міллі» по-італійськи «тисяча», «-оне» - що наш суфікс «-ин». Мільоне - тисяча тисяч, тисячина, величезна тисяча.

Ось так і народилося сучасне, заповітне слово «мільйон». Означає воно «тисяча тисяч». Так це слово вшановує пам'ять венеціанського мандрівника Марко Поло. За життя за ним закріпилося прізвисько «Пан Мільйон».

Навіть на лоні смерті священик вмовляв вмираючого Марко Поло: «Покайтеся, Бог простить всі ваші вигадки, все, що ви розповідали, блюзнірство. Відречіться! »

У чому було каятися великому мандрівникові? Він розповідав лише про те, що бачили його очі, що чули його вуха немає пророка у своїй вітчизні.

Сьогодні його ім'ям пишається Італія, на честь знаменитого співвітчизника названо багато музеїв, галерей, готелів, клубів і ресторанів по всьому світу. Спасибі, великий Марко, за конкретне і вагоме слово!

## Виступ групи практиків

А тепер наведемо цікаві факти. Число мільйон – дуже велике число.

Дослідили, що:

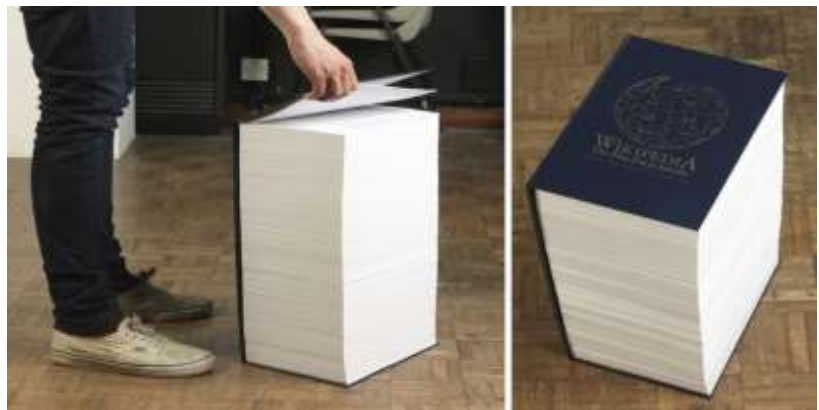
1. Величина звичайної мухи 7 мм у довжину. Якщо збільшити її у 1 000 000 разів, то вона б закрила ціле місто.



2. Черга в мільйон людей має довжину 130 км



3. Книжка в мільйон сторінок мала б товщину 50 метрів



4. Людина, збільшена у мільйон разів, мала б зріст 1700 км. Одним кроком вона б змогла перейти з Києва до Лондона.



## Виступ групи аналітиків

### Що можна придбати, зробити за один мільйон?

Зараз гостро стоїть питання захисту нашої Батьківщини, тому за 1 млн. можна придбати

- Прилади нічного бачення (Ціна якого 16600 ) -60шт
- Бронежилет ескор-3 для зовнішнього носіння (8400грн) – 118 шт
- Воєнна уніформа (16 000) – 62 шт

Також болючим питанням нашої країни є дороги. Так за моїми спостереженнями підприємство «Вестшляхбут» прокладає асфальт 300грн/м<sup>2</sup>. Отже, за 1 млн - 850м дороги шириною 4м, а це вагомий внесок для нашого села.

«Укравтодор» за 400грн/м<sup>2</sup> – 630м

Також у країні дуже дороге медичне обладнання, так за 1 млн можна купити обладнання для кардіохірургії та кардіології, це пересувний рентгенівський апарат, що забезпечує якість рентгенівських знімків ( на жаль, лише 1)



Серед наявних нині в Україні соціальних проблем червоною ниткою майорить проблема інвалідів та дітей-сиріт. *На контрольованій Україною території Донбасу за 8 місяців 2015 дітьми-сиротами стали 729 дітей в Донецькій області та 161 дитина у Луганській. Скільки дітей стало сиротами на неконтрольованих територіях – точної інформації немає.*

За спостереженнями в Україні дітей-сиріт біля 100тис., тому як бачимо 1 млн. для них це зовсім небагато.

Якщо ж забезпечити інвалідів візками за ціною 13тис, то вийде лише 77шт.

У 9-у класі ми вивчаємо 17 предметів, вартість 1 підручника 65-70 грн. Тому за 1 млн підручниками повністю можна забезпечити 904учнів, а це одна велика школа

Можна провести акцію «Ресторан серця» для безпритульних, яких є 80 тис. Їх всіх можна нагодувати, але лише 1 день.

А ось одна світла дитяча думка. Один хлопчик 11 років з Волинської області написав такі чисті слова:

- скоро вибори президента України. Я купив би президента, який би думав про майбутнє всіх діток України! Мабуть, у мене залишилася б одна гривня, то я купив би собі пачку морозива.

Тож як бачимо інколи великі числа є й не такими вже й великими, але все одно навіть маленька частинка піднімає імідж нашої країни на світовій арені.