



# Менеджери

*І етап. Створення  
концепції закладу*

Назва: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Розташування: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Аудиторія: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Місія (основна ідея) закладу:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

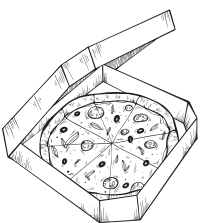
Бюджет: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Графік роботи:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





# Рекрутери

*II етап. Добір  
персоналу*



Назва вакансії: \_\_\_\_\_

Побажання до канддатів: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Обов'язки: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Умови роботи \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Переваги роботи в закладі: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

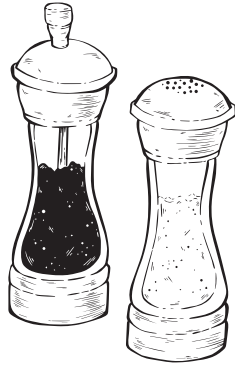
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# Кухарі



*III етап. Розробка  
меню*

## Меню

---

---

---

---

---

---

---

---

## Рецепт фірмової піци "

"



---

---

---

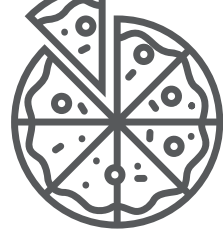
---

---

---

---

---



# Контент- маркетологи

*IV етап. Реклама в  
інтернеті*

## Текст реклами в Instagram

---

---

---

---

---

---

---

---

## Логотип